

ギグワークス株式会社

東証スタンダード：2375

2025年10月期 第1四半期 決算説明資料

2025年3月10日

CONTENTS

I	2025年10月期 第1四半期決算概要	・ ・ ・ 3
II	2025年10月期 第1四半期Topics	・ ・ ・ 1 4
III	Appendix	・ ・ ・ 2 5

I

2025年10月期 第1四半期 決算概要

2025年10月期 第1四半期 決算概要



☑ Revenue & Profit condition

コールセンターのコロナ禍需要の一服感からオンデマンドエコノミー事業は減収減益、また事業再構築に伴う通販商品・サービスの厳選、新サービスの立ち上げに伴う投資からデジタルマーケティング事業は大幅な減収減益。マーケットニーズの向上やサービスの刷新による稼働向上によりシェアリングエコノミー事業は増収増益。「SNPIT」の独自トークン「SNPIT Token」の国内暗号資産取引所上場やマーケティングコストによりweb3サービス事業は増収減益。システムソリューション事業は、前年並の水準。連結売上高は前年同期比で5.5億円減少し58億円。連結営業利益は事業投資の影響が大きく、前年同期比3.4億円減の△2.4億円。

単位：百万円

	FY23/1Q (a)	FY24/1Q(a)	FY25/1Q(b)	増減額 (b-a)	増減率
売上高	6,701	6,408	5,855	△ 553	△ 8.6%
売上原価	5,111	4,822	4,515		
売上総利益	1,589	1,586	1,340		
販売管理費	1,582	1,484	1,584		
営業利益	7	101	△ 244	△ 345	-
営業利益率	0.1%	1.6%	△ 4.2%	△ 5.8%	-
営業外収益	5	7	14		
営業外費用	5	9	60		
経常利益	7	99	△ 289	△ 388	-
特別利益	0	0	0		
特別損失	1	0	0		
税金費用等	△17	69	59		
当期純利益	23	30	△ 348	△ 378	-

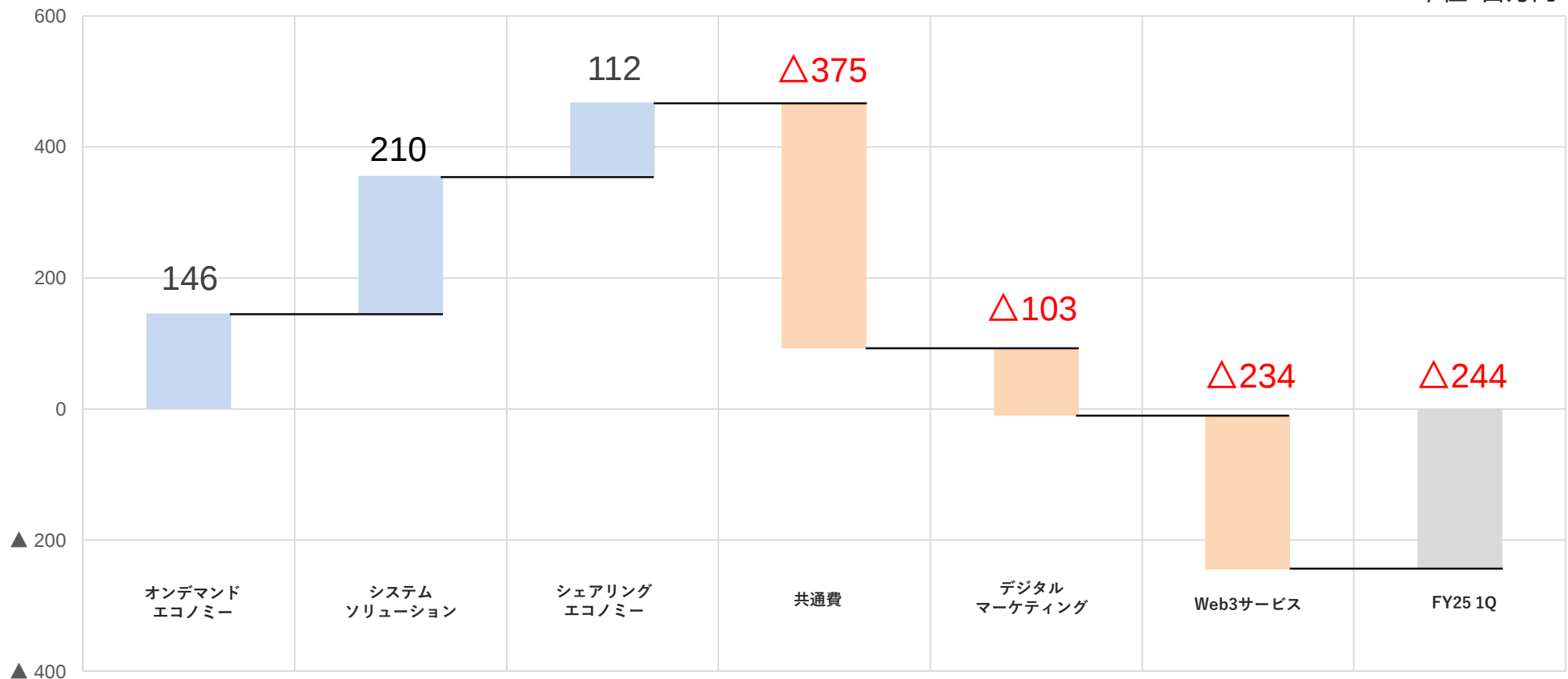
連結営業損益 セグメント別内訳



基幹事業

投資事業

単位:百万円



前年同期比 連結営業損益セグメント増減分析



オンデマンドエコノミー事業 業績トレンド



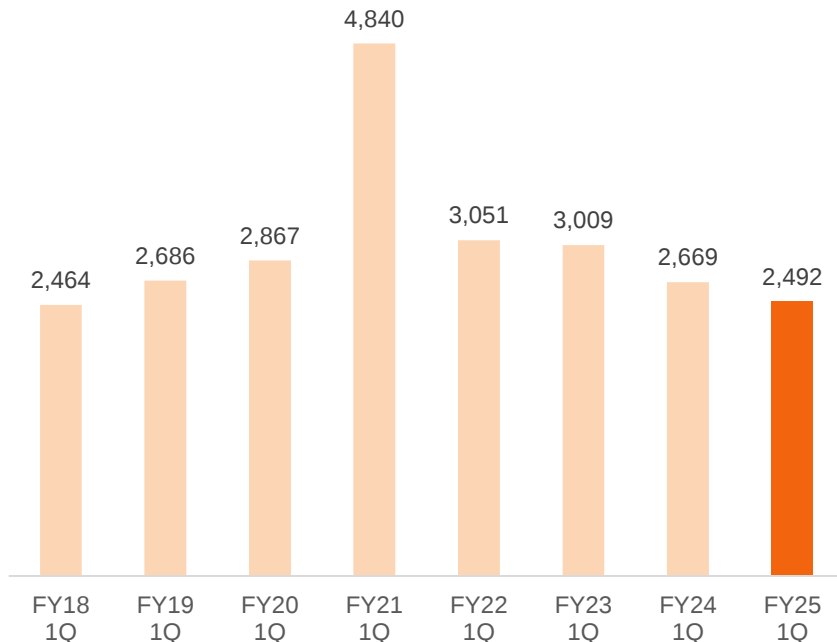
フィールドサポートについては、windows11のマイグレーション需要の本格稼働に向け案件稼働が始まりつつあるも前年並に推移

☑ コールセンターについては、コロナ禍需要の一服感等を背景に減収減益

売上高は前年同期比で177百万円減少し2,492百万円、セグメント損益は前年同期比で56百万円減少し146百万円

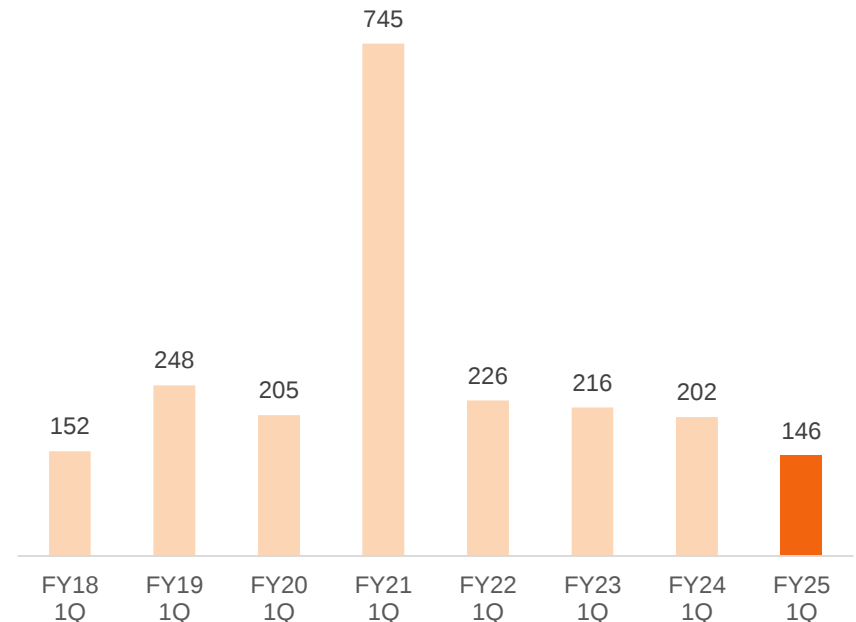
売上高

(百万円)



セグメント損益

(百万円)



セグメント表記の変更に伴い、前期以前のWeb3サービスは控除しております。

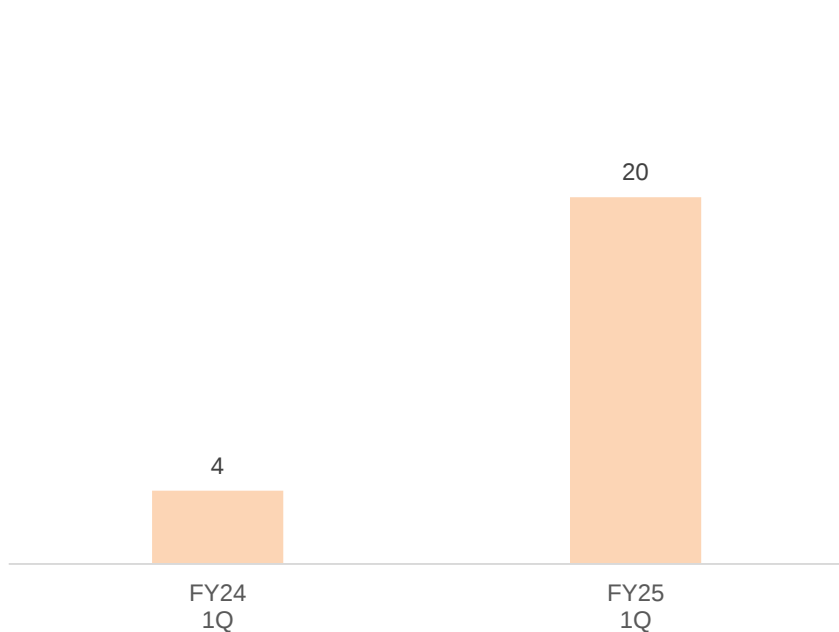
Web3サービス事業 業績



- ☑ 「SNPIT」の独自トークン「SNPIT Token」の国内暗号資産取引所「zaif」への上場や広告プロモーションなど先行投資を実施
売上高は前年同期比で16百万円増加し20百万円、セグメント損益は前年同期比で186百万円減少し△234百万円

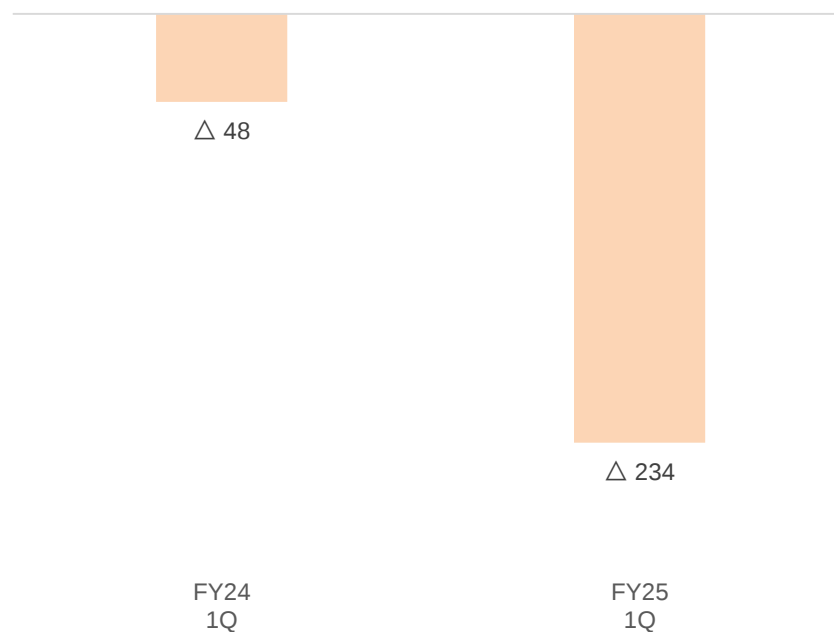
売上高

(百万円)



セグメント損益

(百万円)



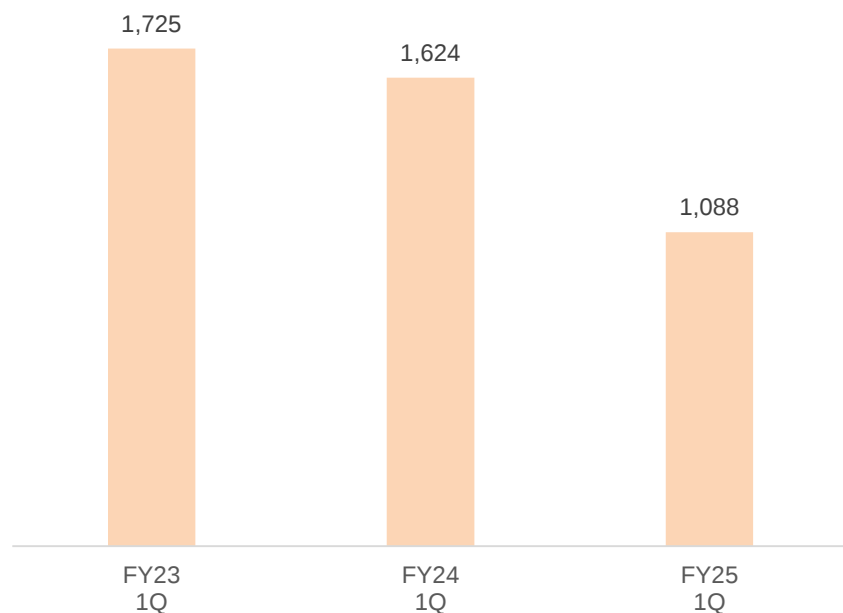
デジタルマーケティング事業 業績トレンド



事業再構築に伴う新サービスの立ち上げによる投資、アイドルや著名医師、プロサッカーチームのスポンサーなどのプロモーションに注力。事業方針を変更し、一部の短期的な収益サービスを廃止して、LTV向上を目指す方針へ転換。
売上高は前年同期比で536百万円減少し1,088百万円、セグメント損益は前年同期比で124百万円減少し△103百万円

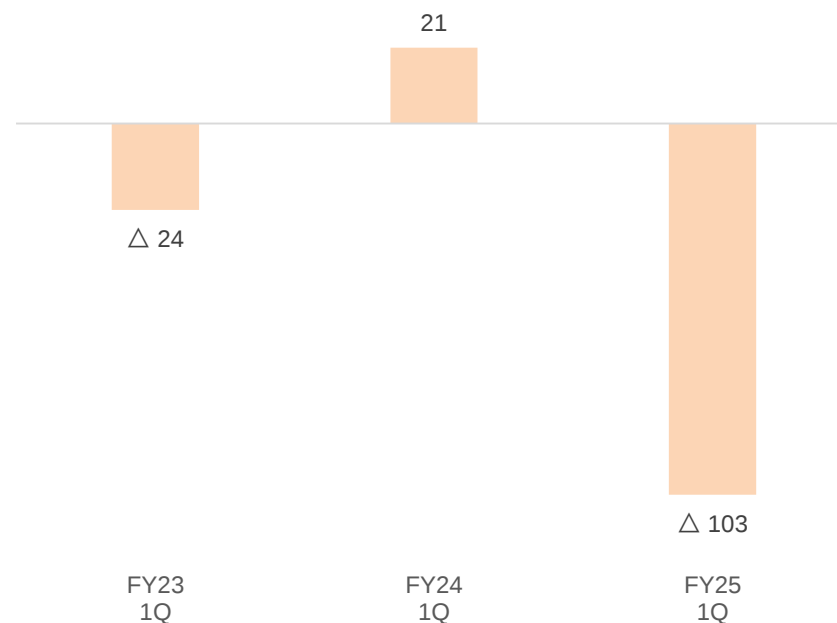
売上高

(百万円)



セグメント損益

(百万円)



システムソリューション事業 業績トレンド

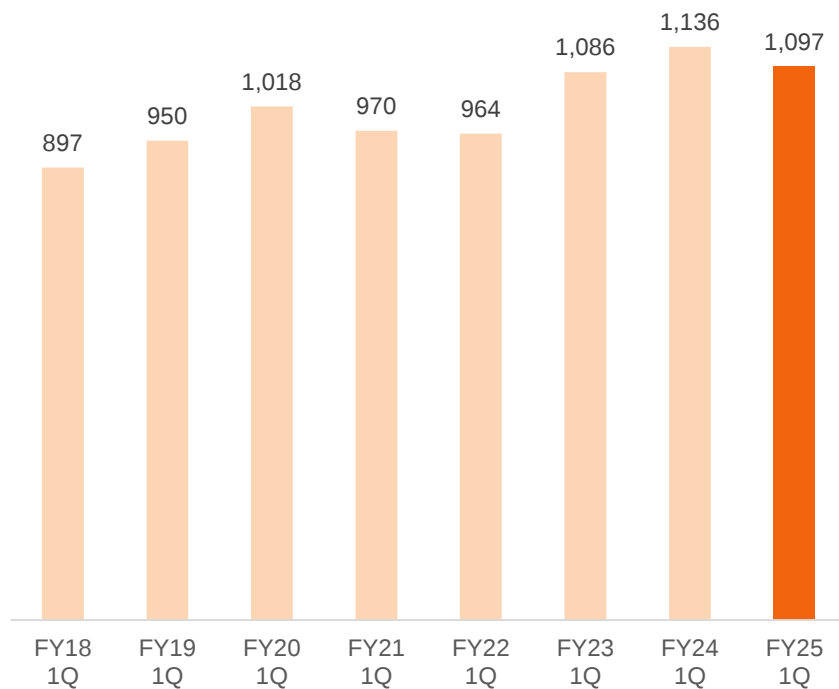


SES領域についてパートナー協業体制によるPJ拡大・推進を継続。

- ☑ エンジニア人件費高騰による取引単価値上げ交渉が引き続き寄与し、前年並に堅調に推移
売上高は前年同期比で39百万円減少し1,097百万円、セグメント損益は前年同期比で10百万円減少し210百万円

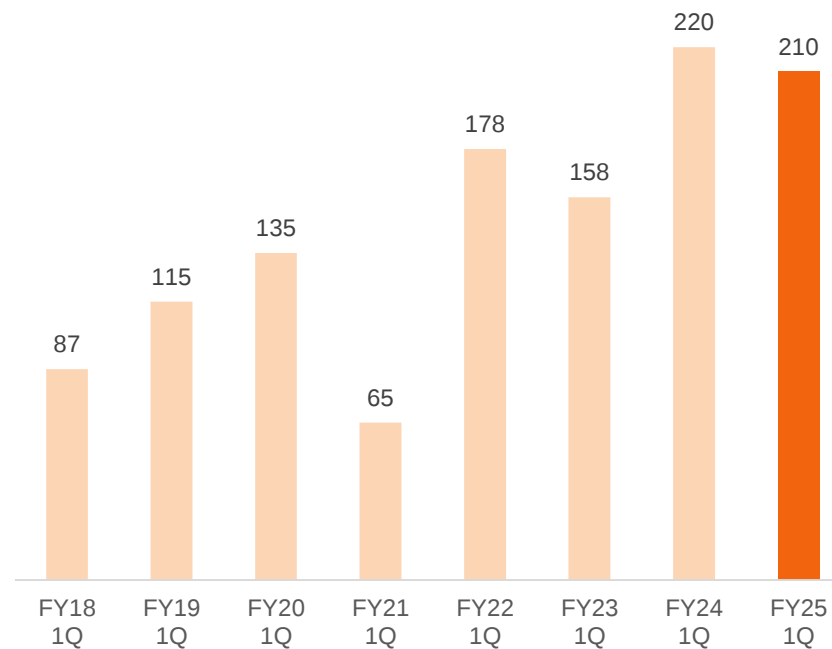
売上高

(百万円)



セグメント損益

(百万円)



シェアリングエコノミー事業 業績トレンド



働き方・多様化でオフィスの意義が変わり、社会経済活動の正常化でシェアオフィス需要が増加



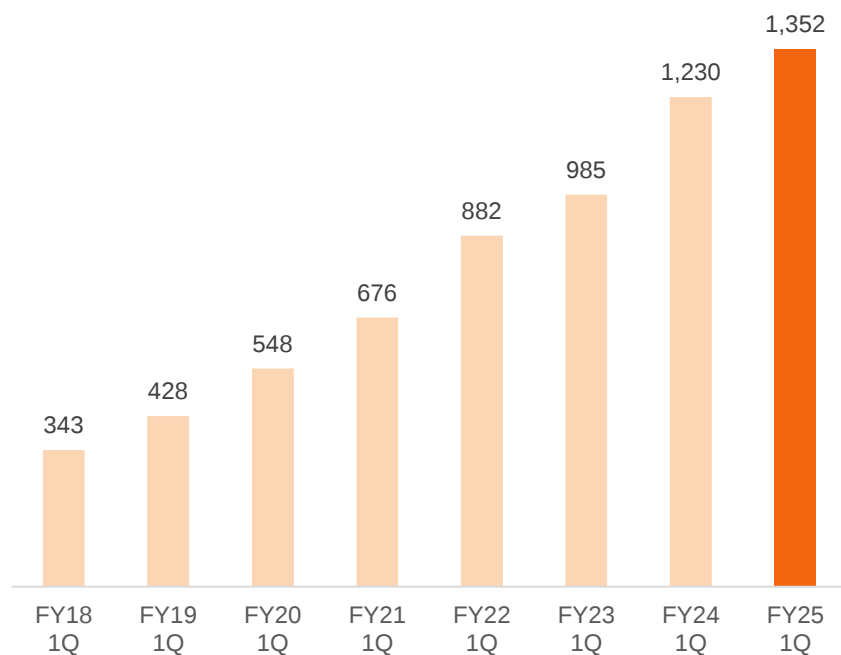
シェアオフィスのプラン刷新とWEBマーケティング強化で稼働率・収益が向上

シェアサロンは、新たに渋谷に1店舗出店し5店舗体制で堅調に推移

売上高は前年同期比で122百万円増加し1,352百万円、セグメント損益は前年同期比で19百万円増加し112百万円

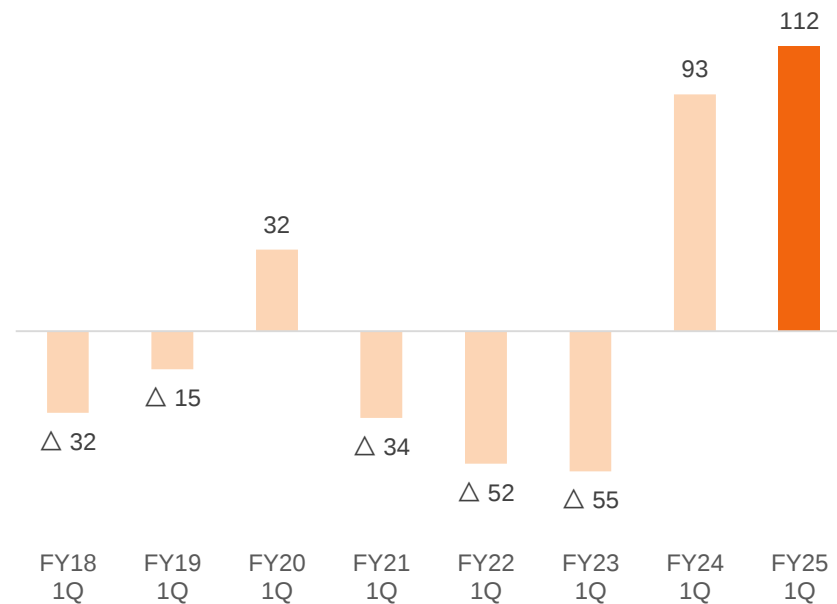
売上高

(百万円)

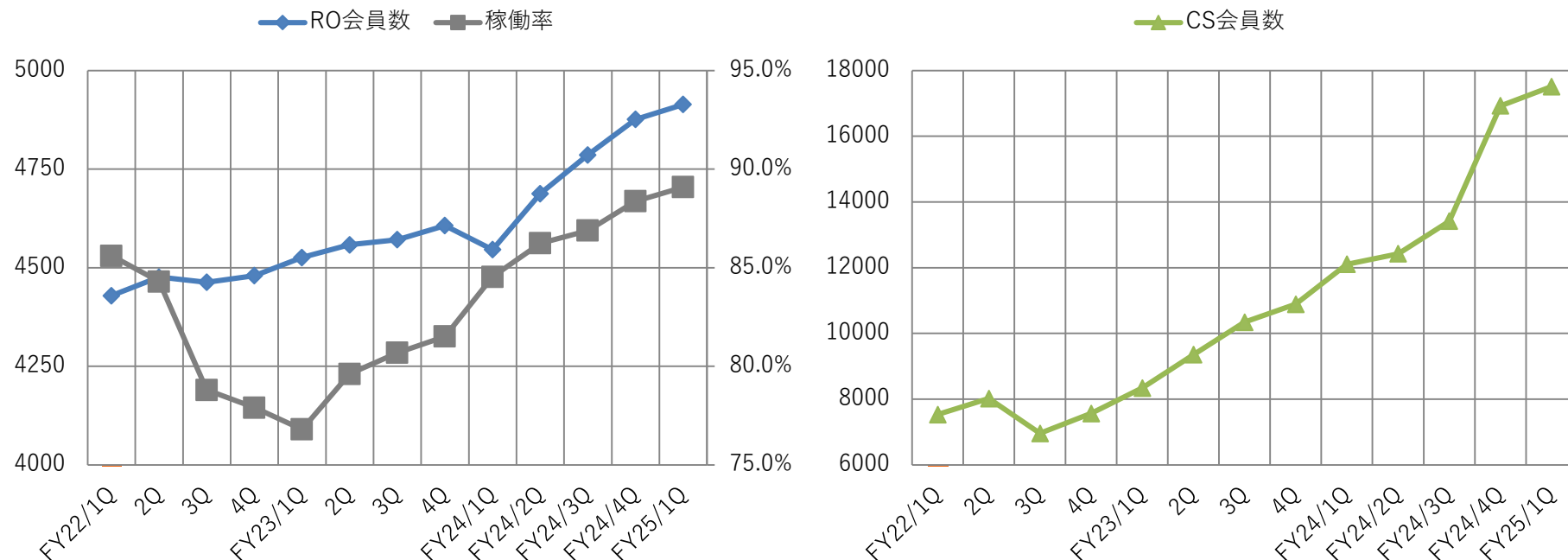


セグメント損益

(百万円)



シェアオフィス会員数・稼働率推移



	FY22 1Q	2Q	3Q	4Q	FY23 1Q	2Q	3Q	4Q	FY24 1Q	2Q	3Q	4Q	FY25 1Q
拠点数	84	83	83	84	84	83	83	84	86	87	87	88	90
RO会員数	4,429	4,476	4,463	4,480	4,526	4,558	4,571	4,607	4,546	4,688	4,786	4,876	4,914
CS会員数	7,529	8,017	6,959	7,566	8,338	9,354	10,340	10,890	12,106	12,424	13,417	16,925	17,511
稼働率	85.6%	84.3%	78.8%	77.9%	76.8%	79.6%	80.7%	81.5%	84.5%	86.2%	86.9%	88.4%	89.1%

※RO：レンタルオフィス CS：コワーキングスペース

※FY24/1Qの会員の区分変更により遡及して会員数の集計方法を修正しております。

※稼働率はOPENしてから1年経過した拠点を対象に算出しております。

連結貸借対照表



- ☑ **資産** : 主に現預金7.5億円減少、売掛金及び契約資産1.1億円減少
- ☑ **負債** : 主に未払法人税等1.2億円減少、賞与引当金1億円減少、未払金0.9億円減少
- ☑ **純資産** : 主に当期純損失3.4億円計上による減少

単位：百万円

	FY24/10月末	FY25/1月末	増減額	増減率
流動資産	5,715	4,906		
固定資産	2,532	2,456		
繰延資産	23	28		
資産合計	8,271	7,391	△ 880	△ 10.6%
流動負債	4,189	3,712		
固定負債	1,526	1,495		
負債合計	5,715	5,208	△ 507	△ 8.9%
株主資本	2,440	2,072		
その他	115	111		
純資産合計	2,555	2,183	△ 372	△ 14.6%
自己資本比率	29.6%	28.2%		

II

**2025年度10月期
第1四半期 Topics**

nex 【敷金 & 原状回復費 0 円】 セットアップオフィスを続々出店！



～オフィスの常識を覆す「契約時も解約時もゼロコスト」の内装付きオフィス～

セットアップオフィス13拠点にまで拡大 稼働率 **97.7** %

THE BASE 六本木



THE BASE 田町



THE BASE 新宿



THE BASE 西新宿



コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 25年連続出展賞受賞 *GigWorks*

ギグワークスクロスアイティ株式会社は、株式会社リックテレコム 月刊コールセンタージャパン、インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社が主催するコールセンター業界に向けた国内最大級のイベント『コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2024 in 東京 (第25回) 』にて、初年度から25年連続出展の実績が認められ**25年連続出展賞を受賞**いたしました。



デコールCC.CRM AI音声認識・AI自動要約

コンタクトセンターの業務効率を向上させる、AI・リアルタイム音声認識を搭載したCRM「デコールCC.CRM」は初回リリースから25周年を迎えたクラウドサービスです。

「デコールCC.CRM」は、今後もお客様のビジネスをご支援できるようクラウドサービスを拡充してまいります。

日本直販 SPECIAL DAY !! Presented by GIGWorksを開催

2024年11月9日(土) サッカーJ1リーグのサガン鳥栖 vs 横浜F・マリノス戦



- ☑ サガン鳥栖 vs 横浜F・マリノス戦のマッチデースポンサーとして協賛
- ☑ 日本直販が厳選した商品の出店
- ☑ アイドルイベントとミックスした特別イベントを開催

日本直販で乃木坂饅頭を独占限定販売

乃木坂46 新曲「乃木坂饅頭」 コラボ饅頭を日本直販が独占販売



37thシングルカップリング曲に
ちなんだオリジナル和菓子100箱

- 乃木坂46 37thシングル 「歩道橋」
Type-C カップリング曲「乃木坂饅頭」
- 発売日：2024年12月11日(水)
- 個 数： コラボ饅頭 100箱

販売開始3分で完売

- ➡ 完売翌日12月12日(木)に第2弾として追加生産・販売を決定
- ➡ 2025年1月31日(金) 限定140箱の予約販売が開始5分で完売

次世代の購買体験を届けるライブコマース

第1弾 rough×laugh(ラフ×ラフ)

佐久間宣行氏による8人組アイドルグループ



初回放映: 2025年1月15日(水) 21:00~21:30

第2弾 WHITE SCORPION

秋元康氏プロデュース11人組アイドルグループ



初回放映: 2025年1月23日(木) 21:00~21:30

アイドルグループ出演のLIVE配信で臨場感あふれる台本なしの購買体験を提供

顧客の新規創出からファン化を実現する次世代コンタクトチャネルとして始動
コールセンターAGの待機時間を有効活用しライブコマースを配信

▶ 販売商品の確保
クライアントの獲得



ライブ配信



▶ ライバー人員の育成
CCスタッフ参加者拡大

大阪センターで活動開始



ライブコマーススキルを活用しビデオコミュニケーションサービス構築開始
顔が見える事で伝わる安心感、熱意、細やかなサポートで顧客をファン化

フェーズ①

コールセンタースタッフ
ライブコマース配信
顔出しスキル取得



フェーズ②

ビデオコミュニケーション
サービスPoC



フェーズ③

ビデオコミュニケーション
サービス本稼働

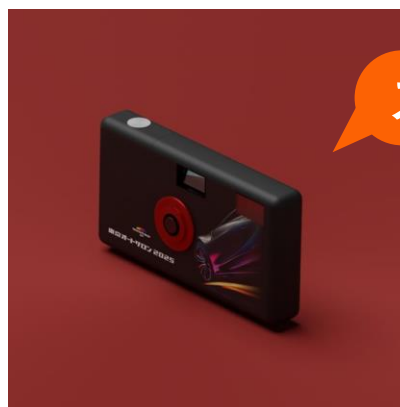




年に一度のカスタムカーの祭典 TOKYO AUTO SALON

日本のカスタムカー文化を国内外に発信することを目的として開催される世界3大カスタムカーショーのひとつ。
世界最大級のカスタムカーショーであり、自動車の文化だけでなく、常に新たな文化、情報を発信するイベントです。

- ☑ 「SNPIT」が目指すマスタダブションの未来に共感し、スポンサーに就任
- ☑ イベント当日は「SNPIT」ブースを出展



スペシャルコラボカメラ配布

ここでしか手に入らないFREE
カメラで**自動車**を**テーマ**にした
バトルを楽しむことができる

『 写真を撮って、ビットコインを貰おう！ 』

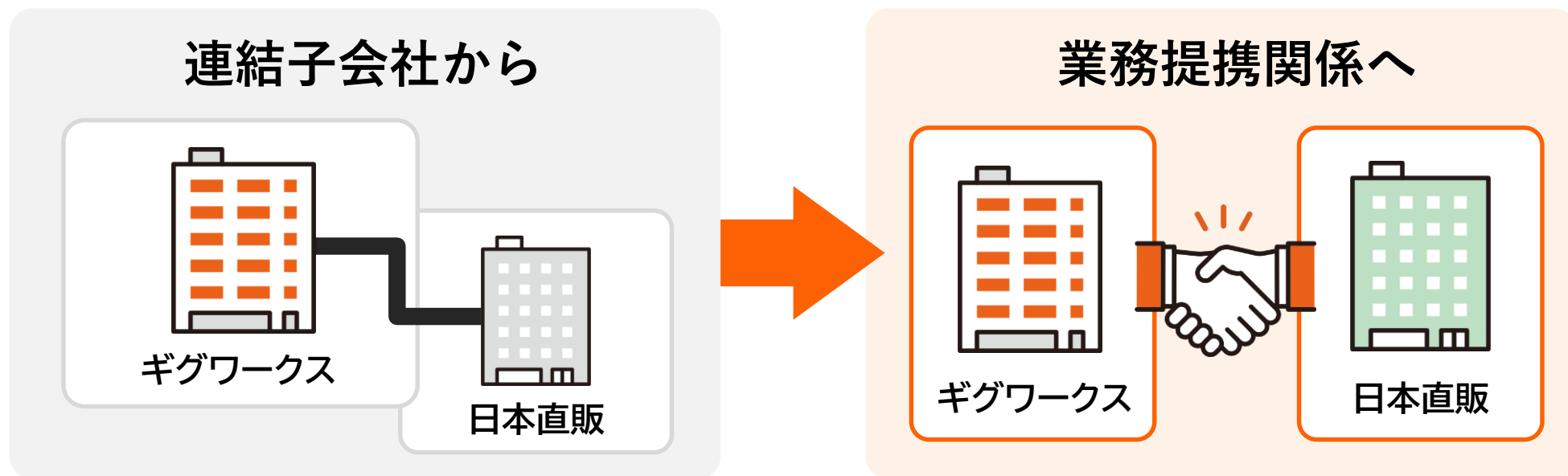
Snap to Earn「SNPIT」無料カメラでの獲得フリーポイント（FP）が
ビットコインへ交換可能に

ポイント（FP）は、FREEカメラで遊ぶと獲得でき、デジタルギフト等に交換可能です。
NFTカメラで獲得するゲーム内ポイント（STP）は、上場しているSNPTに交換可能です。
どちらのポイントも、今後追加で**ビットコイン**にも交換に出来るようになる予定です。



2025年4月1日

日本直販の全株式を譲渡 → 日本直販は当社の連結子会社から外れる



- 当社グループはフィールドサービス事業に注力
- 日本直販は株式会社イメンスを中心に通販事業を推進
- 両社は「訪問お手伝いサービス」や「カメラの日直」を通じて業務提携を継続予定
- 提携関係の深化が企業価値の向上につながると考えている

- ◆本資料もしくは口頭による説明において、歴史的事実でないものは、一定の前提の下に作成した将来の見通しです。これらは、現在入手可能な情報を基にギグワークス株式会社が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。
- ◆本資料は、株主・投資家等の皆様にギグワークス株式会社の経営方針、計画、財務状況等の情報をご理解いただくことを目的としており、利用者に対して、当社の株式の購入、売却等、投資を勧誘するものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断において行われるようお願いいたします。
- ◆情報・資料の掲載には注意を払っておりますが、掲載された情報の内容またはその誤りについては保証するものではありませんので、ご了承ください。

◆連絡先

ギグワークス株式会社 | R 担当 < ir@gig.co.jp >

〒105-0003

東京都港区西新橋二丁目 11 番 6 号 ニュー西新橋ビル 3 階

TEL：03-6832-3260



III

Appendix



Purpose
Corporate Brand Statement
Mission • Vision

真価を発揮できる社会にしよう

Unleash The Success Within You.

**Potential Utilized.
Fairly Valued.
Fully Empowered.**

- ひとりひとりが持てる能力をフルに活用されるためのプラットフォームや場所を作る。
- ひとりひとりが納得できる、透明かつ公平な評価を受けられる市場を作る。
- ひとりひとりが十分にエンパワーメントされ、自らの付加価値を高める選択肢を持てる社会を作る。

日々挑戦, よりよ... 未来のために。

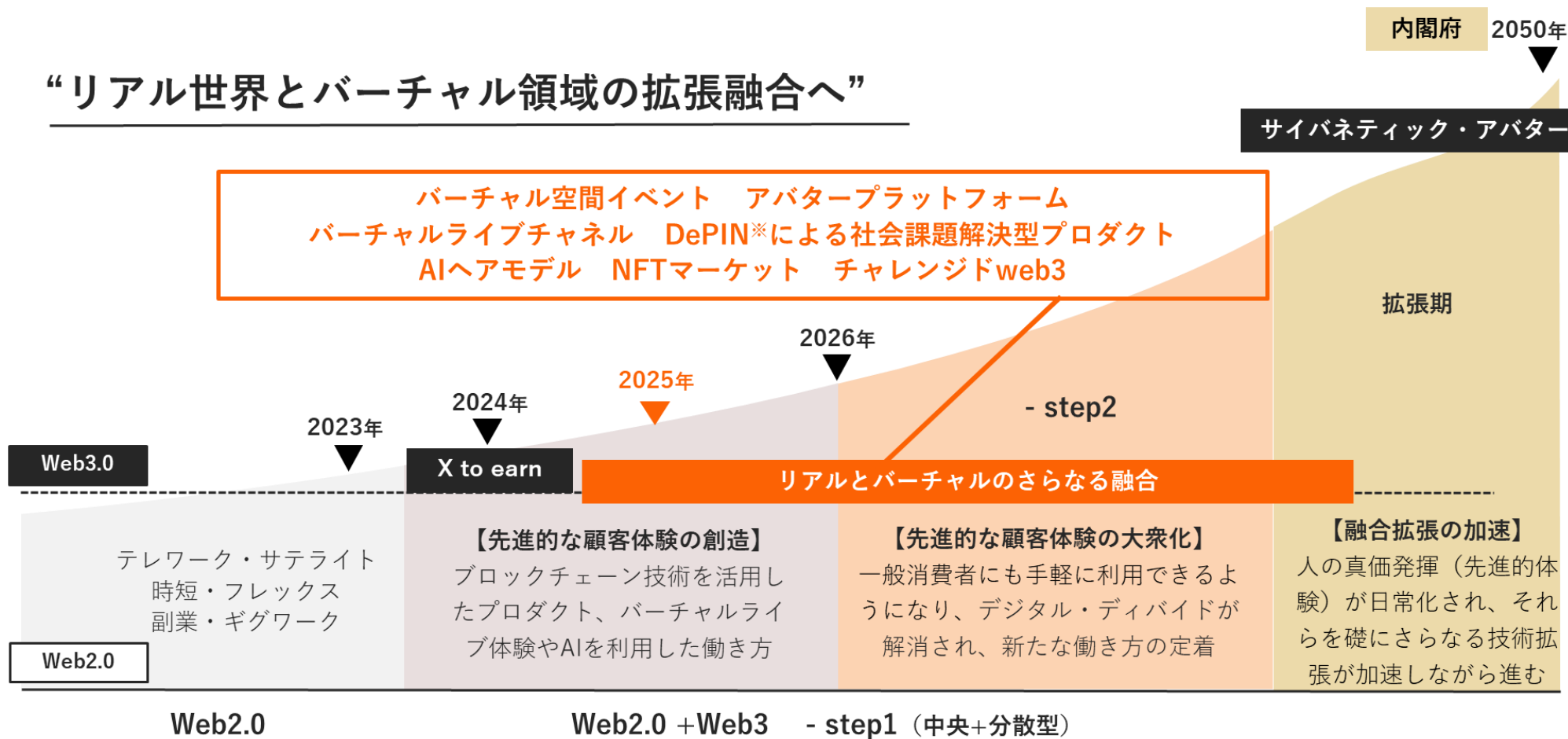
Do what you can't,
and be what you can.

日本の
Gig Economy の
プラットフォーム-2-1.1.1.1.

労働市場に
革命を起す!

グループ戦略

“リアル世界とバーチャル領域の拡張融合へ”

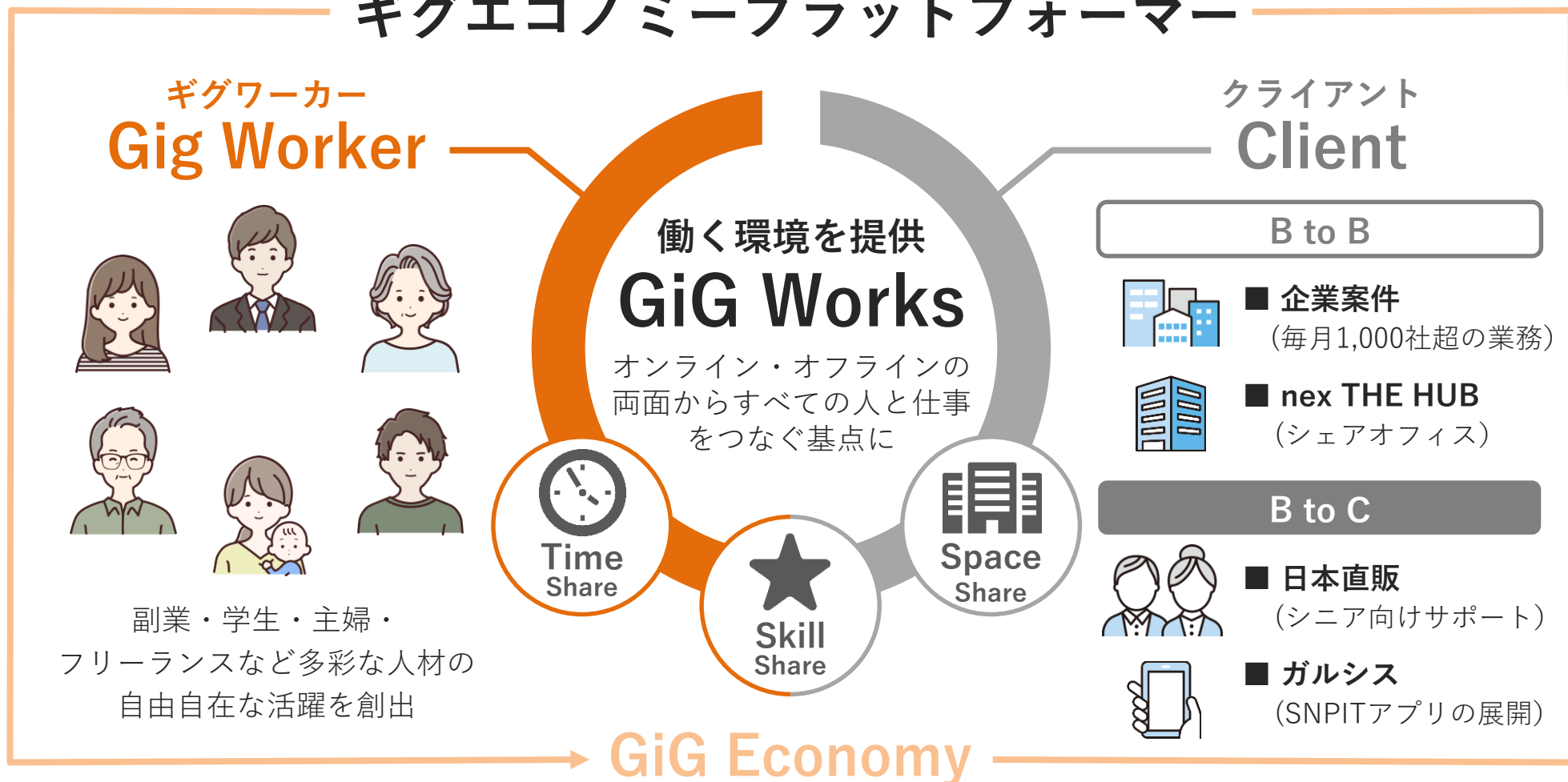


※DePINとは、ブロックチェーン技術とトークンエコノミーを活用して、データセンターや通信ネットワークなどの物理的インフラを分散管理する仕組みです。

事業概要

1000社

多彩な人材と多様な働き方が新しい価値を生み出す ギグエコノミープラットフォーム



一人ひとりが平等に働く機会を得られ、公平に評価される環境を実現する

【働き方をもっと自由に】

フリー
ランス

正社員

副業

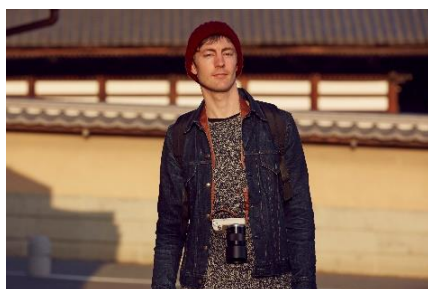
テレ
ワーク

ノマド
ワーク

派遣
社員

在宅

契約
社員



Life Style

自分らしく自由に働く



Life Style

スキルを活かして働く



Life Stage

子育てしながら働く

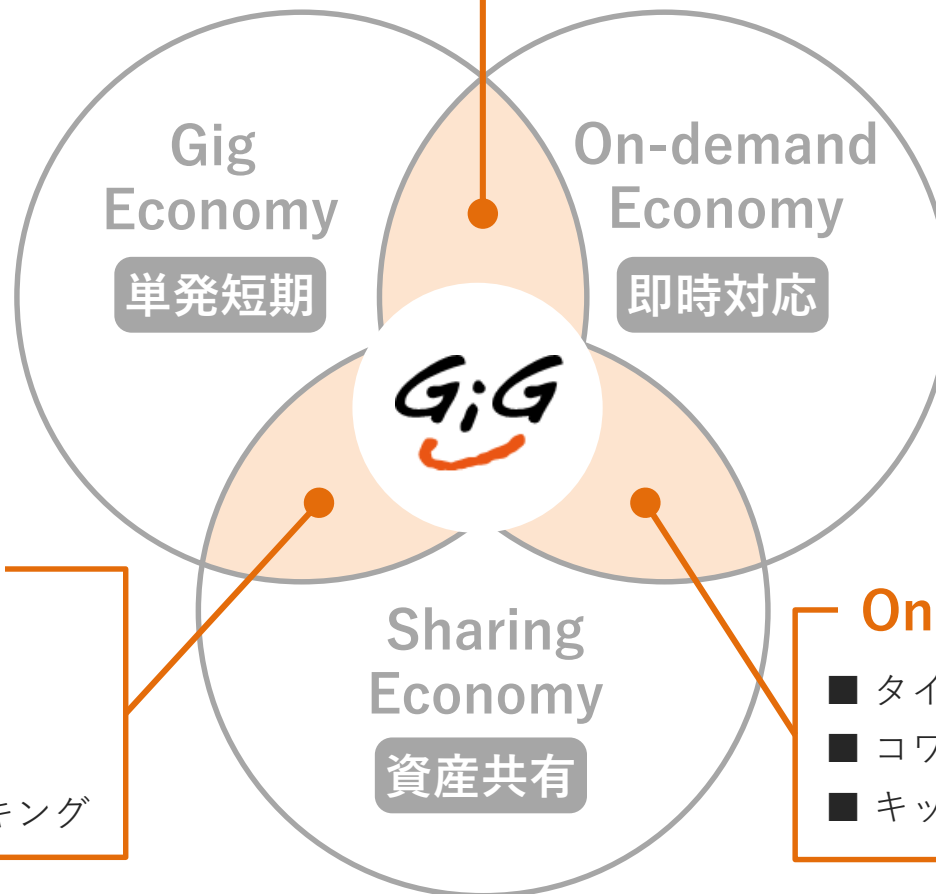


Life Stage

老後も元気に働く

Gig × On-demand

- リコール対応
- Snap to earn (ガルシス)
- 待機業務
- お手伝いサービス (日本直販)



Gig × Share

- バーチャルオフィス
- 在宅での入力業務
- 世論調査
- ホテル併設型のコワーキング

On-demand × Share

- タイムシェアコンタクトセンター
- コワーキングスペース
- キットティングセンター

数字でわかるギグワークス 全社編

クライアント数（創業来）

6,603社



お仕事マッチング数（創業来）

7,614,747件



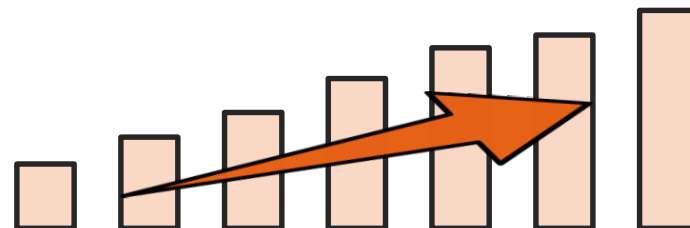
ユニークワーカー数
(FY2024実績)

4,013名



売上連続更新

2023年まで 9年 連続



数字でわかるギグワークス 事業別編

コンタクトセンター席数

917席



オンラインサロン視聴者

1,441名



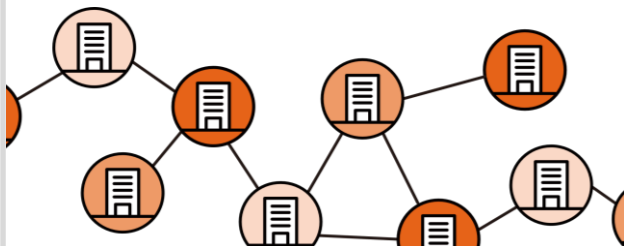
nex会員数

22,425名



nexネットワーク
拠点数

1,045施設



日本直販利用者数
(創業来)

1,495万人



エンジニア稼働数
(2024年10月期)

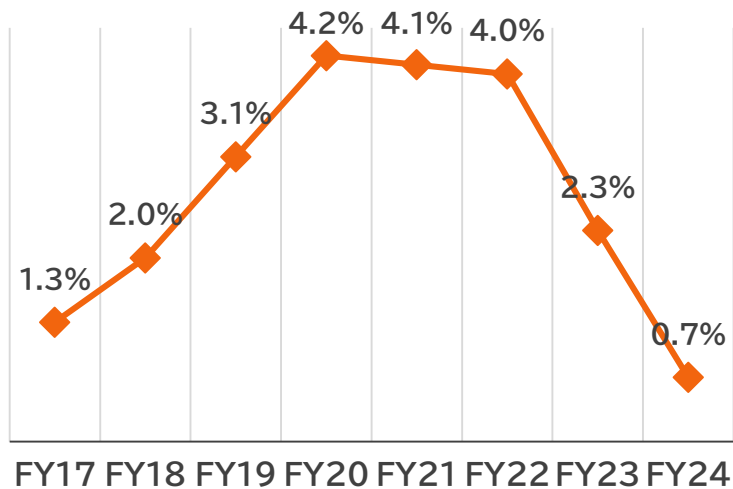
349名



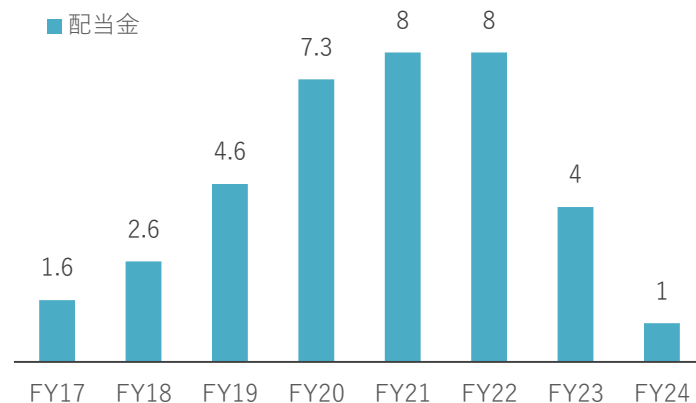
株主・社会貢献

配当施策

- ☑ 配当性向 × ROE = DOE
- ☑ FY17の復配より配当継続中
- ☑ FY22に80万株の自己株式を取得



DOE推移



	FY17	FY18	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23	FY24
配当性向	15.3%	17.1%	20.8%	22.5%	37.3%	66.7%	-	-

配当金・配当性向推移

※FY21に普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施しております。

FY20以前につきまして当該株式分割が行われたと仮定して一株当たり配当金額を算出しております。

当社グループのCSR基本方針



再生可能エネルギー
の普及に尽力



地域社会の教育及び活性化



最終利益の1%を貧困の
撲滅や人々が生きるため
の食物や医療費へ寄付

～ 過去8年間の寄付実績 ～

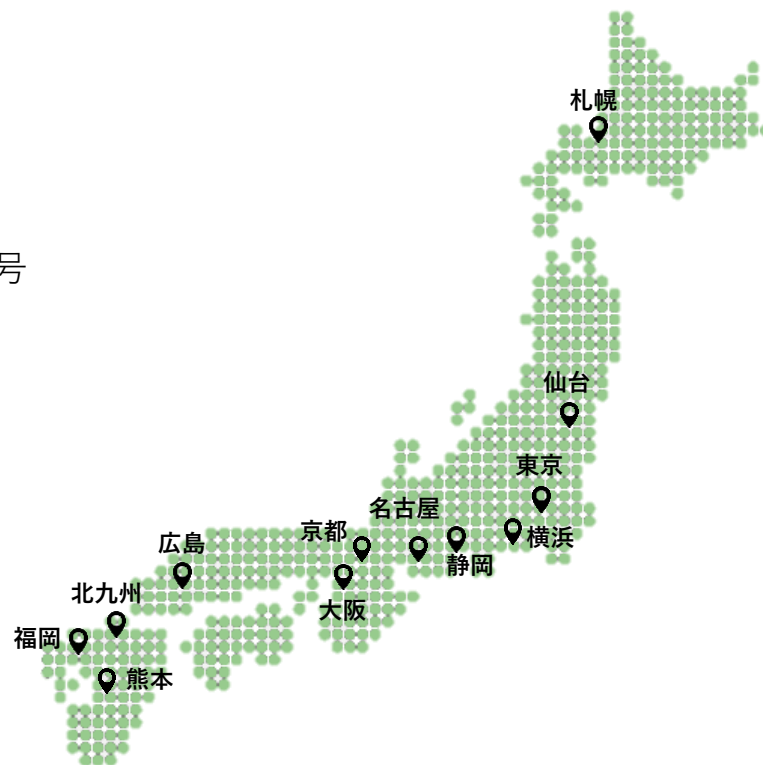
日本赤十字社や各自治体等へ対し
2,513万円の寄付を実施しております

会社概要

ギグワークス株式会社 会社概要



会社名	: ギグワークス株式会社 (GiG Works Inc.)
創業	: 1996年4月
資本金	: 10億60百万円
本店所在地	: 東京都港区西新橋二丁目 11 番 6 号
グループ売上高	: 253億6,000万円(2024年10月期)
代表者	: 代表取締役社長 村田 峰人
従業員数	: 連結933名(2024年10月末現在)
株式上場	: 東証スタンダード 証券コード: 2375
取得資格	: 一般電気通信工事業, 特定電気工事業など
URL	: https://www.gig.co.jp/



Corporate Groups



持株会社

ギグワークス株式会社 東京都港区西新橋二丁目 11 番 6 号



オンデマンドエコノミー事業

ギグワークスアドバリュー株式会社



オンデマンドエコノミー事業

株式会社GALLUSYS



オンデマンドエコノミー事業

株式会社GreenLight



デジタルマーケティング事業

日本直販株式会社



システムソリューション事業

ギグワークスクロスアイティ株式会社



シェアリングエコノミー事業

n e x 株式会社



福利厚生関連事業

ギグワークス・アドバンス株式会社



少額短期保険業（準備中）

ギグワーカー少額短期設立準備株式会社



ボードメンバー

代表取締役社長 村田 峰人



1997年 (株)ウィルクリエイト入社
2007年 SPRING(株) 代表取締役就任(現任)
2014年 当社 代表取締役就任(現任)
2015年 村田ホールディングス代表取締役就任(現任)

取締役常務執行役員 浅井 俊光



1999年 当社 入社
2012年 スリープロ(株) 取締役就任
スリープロウイズテック(株)(現ギグワークスロアティ(株)) 取締役就任
2016年 当社 事業開発部長就任
2017年 当社 執行役員事業開発部長就任
2019年 当社 取締役就任
2022年 当社 取締役常務執行役員事業開発部長就任(現任)

取締役常務執行役員 小島 正也



1988年 野村証券(株) 入社
2000年 SBIホールディングス(株) 入社
2009年 TRNコーポレーション(株)(現店舗流通ネット(株))取締役就任
2011年 高木証券(株) コンプライアンス部長就任
2017年 当社 執行役員管理本部長就任
2019年 当社 取締役就任
2022年 当社 取締役常務執行役員管理本部長就任(現任)

取締役常務執行役員 松沢 隆平



2002年 税理士法人あおい経営支援 入社
2010年 当社 入社
2012年 当社 財務経理部長就任
2015年 当社 執行役員CFO就任
2019年 当社 取締役就任
2022年 当社 取締役常務執行役員CFO就任(現任)

取締役(監査等委員) 瀬川 大介



1980年 (株)リコー 入社
2013年 同社 常務執行役員就任
2016年 リコーリース(株) 副社長執行役員就任
2016年 同社 代表取締役社長執行役員就任
2020年 同社 取締役会長執行役員取締役会議長就任
2022年 当社 取締役監査等委員就任(現任)

ボードメンバー(社外)

社外取締役 平野 伸一



1979年 アサヒグループホールディングス(株) 入社
2011年 アサヒグループ(株) 常務取締役・営業統括本部長就任
2013年 同社 専務取締役・営業統括本部長就任
2015年 同社 取締役副社長就任
2016年 同社 代表取締役社長就任

[重要な兼職の状況]

新晃工業(株) 社外取締役
理研ビタミン(株) 社外取締役

社外取締役 栗原 博



1978年 富士ゼロックス(株) 入社
2004年 同社 執行役員 プロダクションサービス事業本部長就任
2009年 同社 取締役常務執行役員 営業本部長就任
2014年 同社 取締役専務執行役員 営業事業管掌就任
2015年 同社 代表取締役社長就任
2020年 一般社団法人日本テレワーク協会会長(現任)

[重要な兼職の状況]

(株)栗原アソシエイツ 代表取締役社長
(株)サイバーセキュリティクラウド 社外取締役
ASTI(株) 社外取締役 監査等委員

社外取締役 趙欣 (シンディ・ザオ)



1995年 伊藤忠商事(株)北京事務所入所
2001年 同社事業開発本部課長就任
2008年 (株)マウスコンピューター 社長室長就任
2009年 Genpact Japan(株) BusinessDevelopmentVP就任
2019年 アクセンチュア(株)オペレーションズ・コンサルティング本部
マネジング・ディレクター就任

[重要な兼職の状況]

(株)キンライサー 社外取締役

社外取締役 (監査等委員) 加地 誠輔



1966年 野村證券(株) 入社
1998年 (株)日本商工ファイナンス 代表取締役就任
2001年 (株)オリカキャピタル 取締役副社長就任
2005年 アクセリア(株) 常勤監査役就任(現任)

社外取締役 (監査等委員) 江木 晋

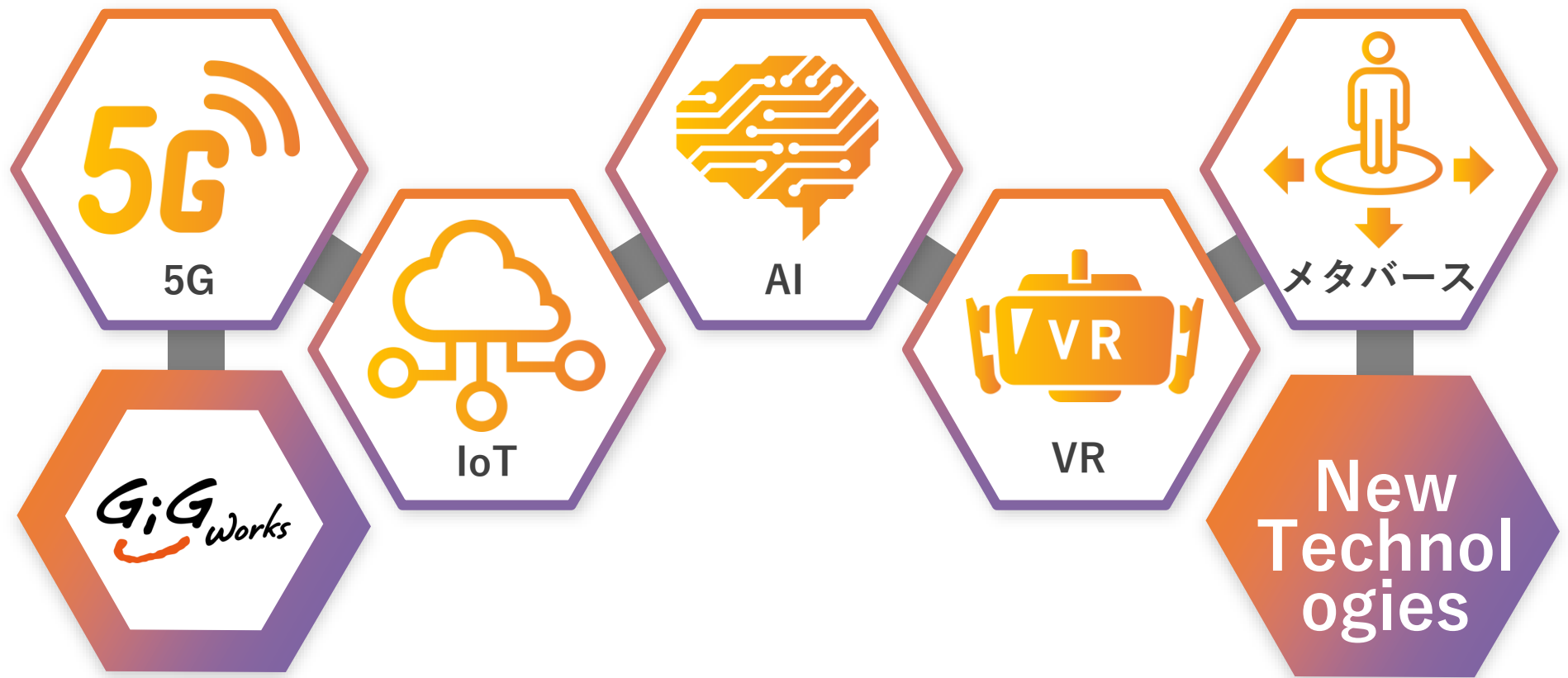


1997年 鹿内・上田・犬塚法律事務所 入所
1998年 日弁連代議員就任
1999年 第二東京弁護士会常議員就任
2000年 清水直法律事務所 入所
2005年 角家・江木法律事務所 開設(現任)

[重要な兼職の状況]

(株)セイファート 社外監査役

*~ Combining technology innovation
and service to improve life ~*



わたしたちギグワークスグループは、
今後も新しい技術の普及のために邁進してまいります