

**平成16年10月期  
決算説明会**

**スリープロ株式会社**

# 業績報告

(平成15年11月1日～平成16年10月31日)

## H16/10期 連結業績ハイライト

(単位;百万円)
売上高
スポットサービス
アウトソーシングサービス
CRMサービス
コンサルティングサービス

H16/10期 実績	対前年比
2,830	120%
1,553 (53.0%)	120%
909 (32.1%)	163%
135 (4.8%)	29%
226 (8.0%)	-%

H15/10期 実績
2,349
1,294 (55.1%)
556 (23.7%)
471 (20.1%)
-

※( )内は売上高構成比

※( )内は売上高構成比

売上総利益
-------

921 [32.5%]	95%
-------------	-----

972 [41.4%]
-------------

販管費
-----

770 [27.2%]	95%
-------------	-----

808 [34.4%]
-------------

経常利益
------

146 [5.2%]	104%
------------	------

141 [6.0%]
------------

純利益
-----

▲47 [-%]	-%
----------	----

116 [4.9%]
------------

EPS(円)
--------

▲34.65	-%
--------	----

128.39
--------

※[ ]内は対売上高比率

※[ ]内は対売上高比率

注) H15/10期は連結対象子会社がありませんので、当社単体のみの数値であります。

## H16/10期 連結業績サマリー

### 売上高

- ◆ 販社向けデジタル家電店頭販売支援サービスが増加
- ◆ ブロードバンド関連のサービス(販売、設置、運用)が大幅に増加
- ◆ 特定クライアントの売上依存が大幅に減少し新規小口取引先の増加  
(スリープロの既存3事業)
- ◆ 不採算案件の事業整理に伴い売上が大幅に減少  
(コンサルティング事業:コアグルーヴ)

### 売上原価

- ◆ 店頭販売支援サービス需要拡大に向けたエージェント募集費用の拡大
- ◆ 上記に伴う全国的体制整備、初期教育に関わる費用の増加
- ◆ アウトソーシング(短期・長期・人材派遣)需要増加による原価率上昇

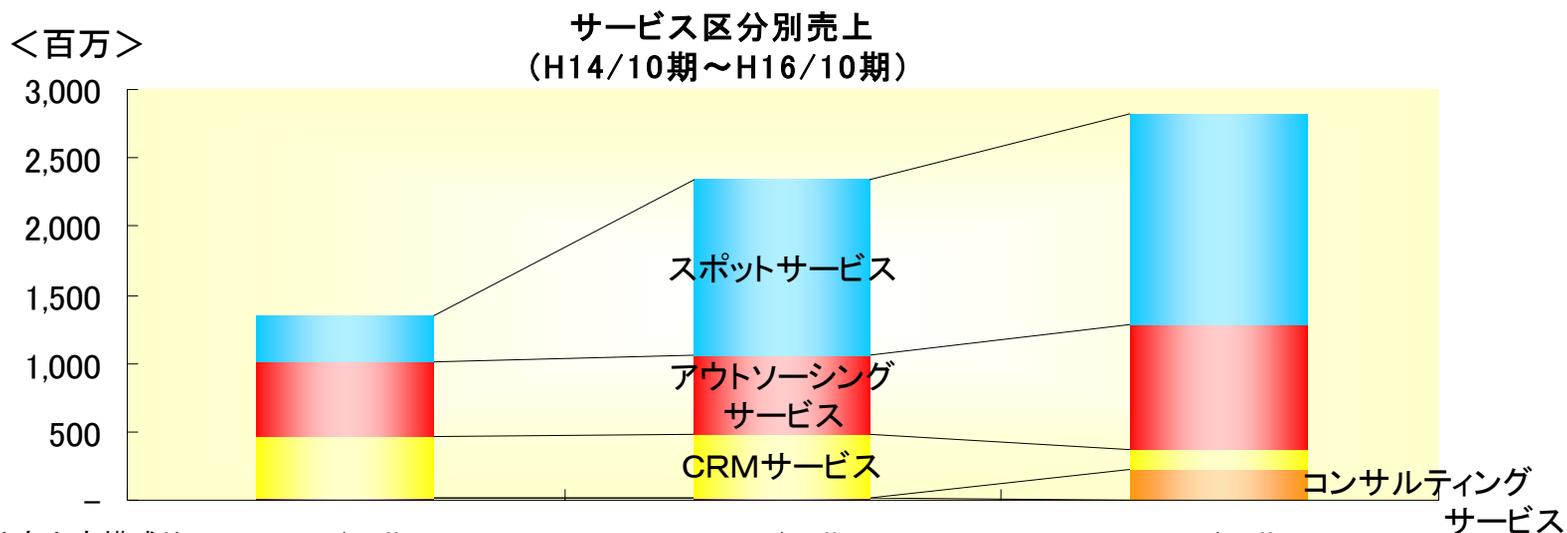
### 経常利益

- ◆ 従業員の採用増加に伴い募集採用費及び人件費が増加
- ◆ 細かな費用削減により販売管理費の圧縮(7ポイント低下)
- ◆ 一部、期ズレによる株式上場関連費用の発生(昨年より減少)

### 当期利益

- ◆ コアグルーヴ社買収に伴う連結調整勘定の一括償却により連結赤字
- ◆ 有価証券の売却益により赤字幅の圧縮
- ◆ 単体では税効果無くなり法人税発生により昨年対比で減少

## H16/10期 業績分析 サービス区分別 売上推移



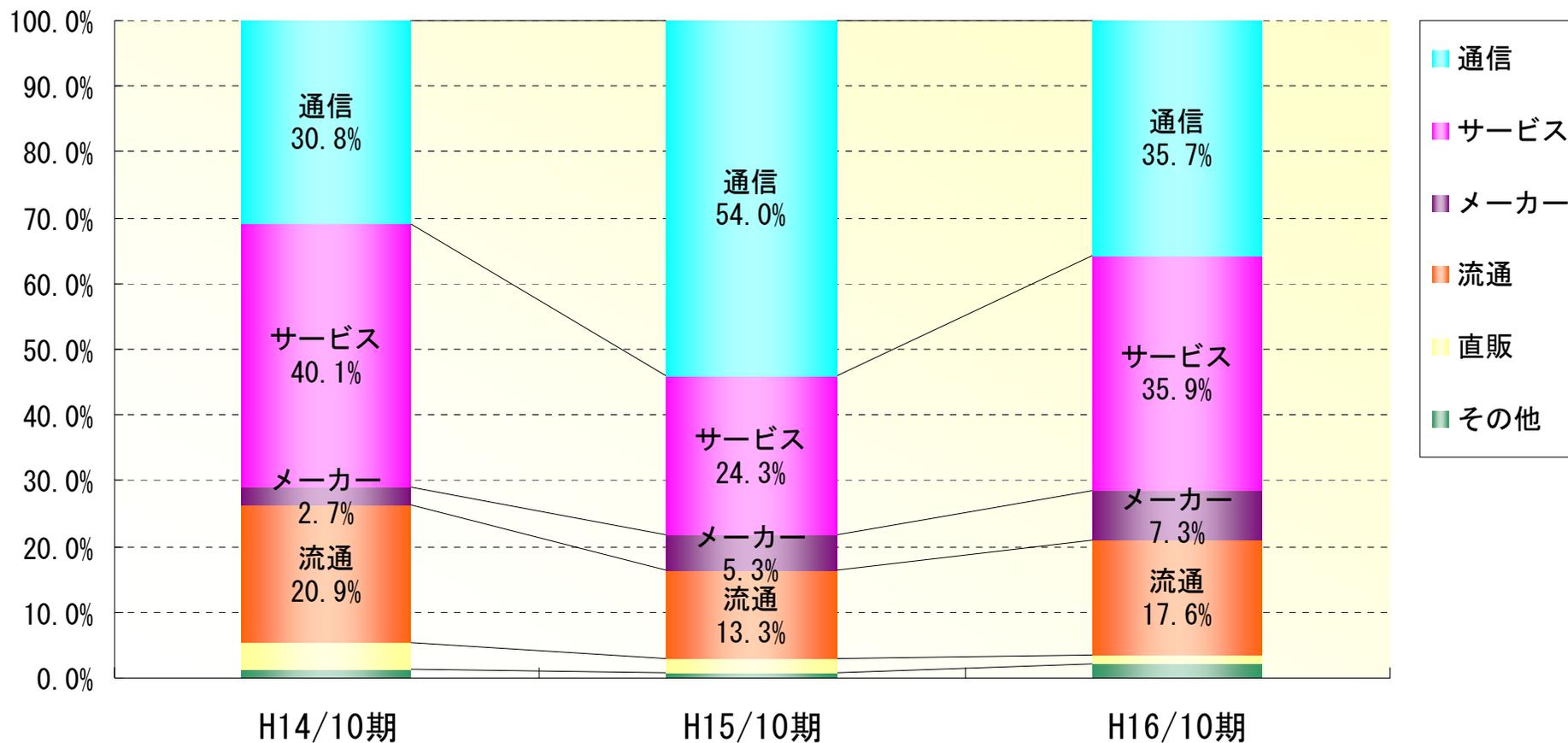
※( )内は売上高構成比

	H14/10期	H15/10期	H16/10期
スポットサービス	223 (16.6%)	1,295 (55.1%)	1,553 (54.9%)
アウトソーシングサービス	555 (41.4%)	566 (24.1%)	910 (32.2%)
CRMサービス	440 (32.8%)	470 (20.0%)	135 ( 4.8%)
コンサルティングサービス	- ( -%)	- ( -%)	226 ( 8.0%)
その他	23 ( 1.7%)	18 ( 0.8%)	6 ( 0.2%)
合計	1,341	2,350	2,830

注) 平成16年2月16日に(株)コアグループを子会社したことにより、H16/10期より同社の提供するコンサルティングサービスを追加しております

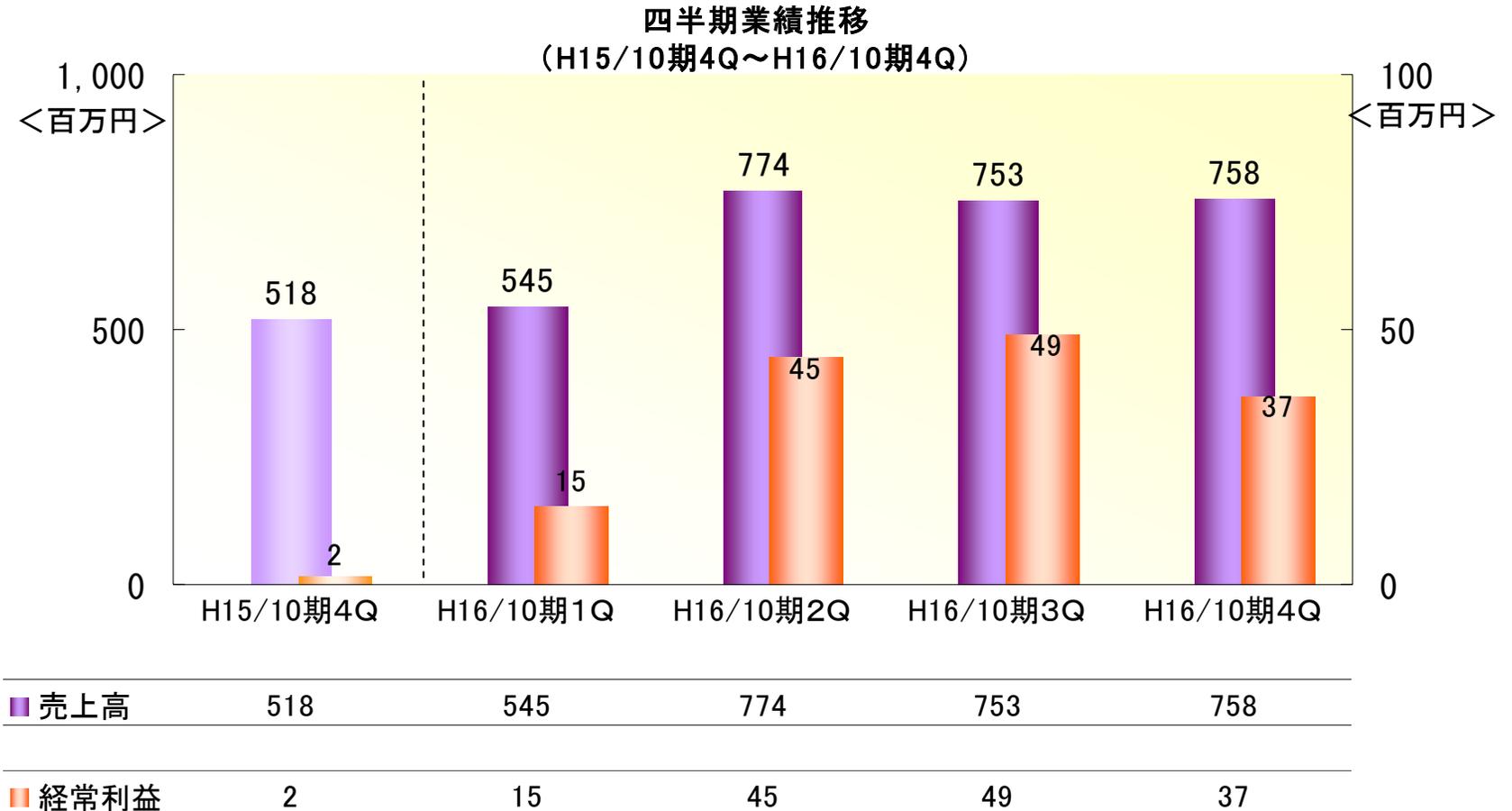
## H16/10期 業績分析 クライアント業種別売上シェア 推移

### クライアント業種区別シェア (H14/10期～H16/10期)



注) スリープロ単体の数値です

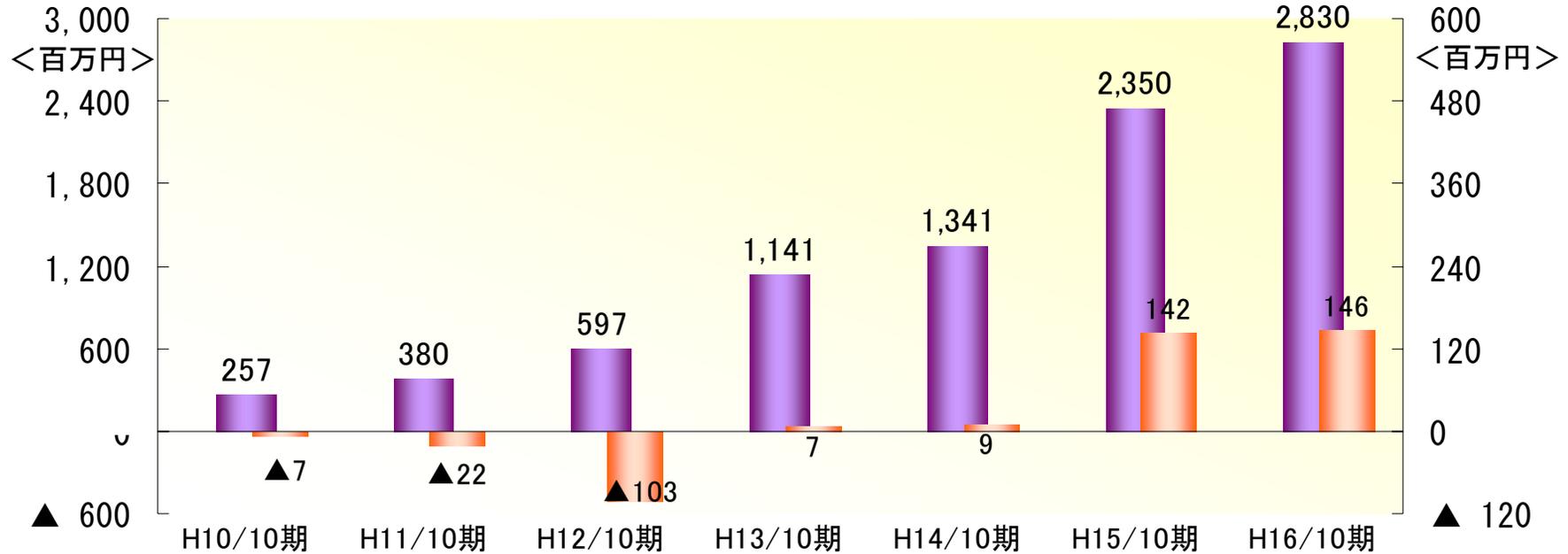
## H16/10期 連結業績推移（四半期）



注) H16/10期第1四半期以前については連結対象子会社がありませんので、当社単体での数値を表示しております。

## H16/10期 連結業績推移（通期）

業績推移  
(H10/10期～H16/10期)



■ 売上高	257	380	597	1,141	1,341	2,350	2,830
■ 経常利益	▲7	▲22	▲103	7	9	142	146

注) H15/10期以前については連結対象子会社がありませんので、当社単体での数値を表示しております。

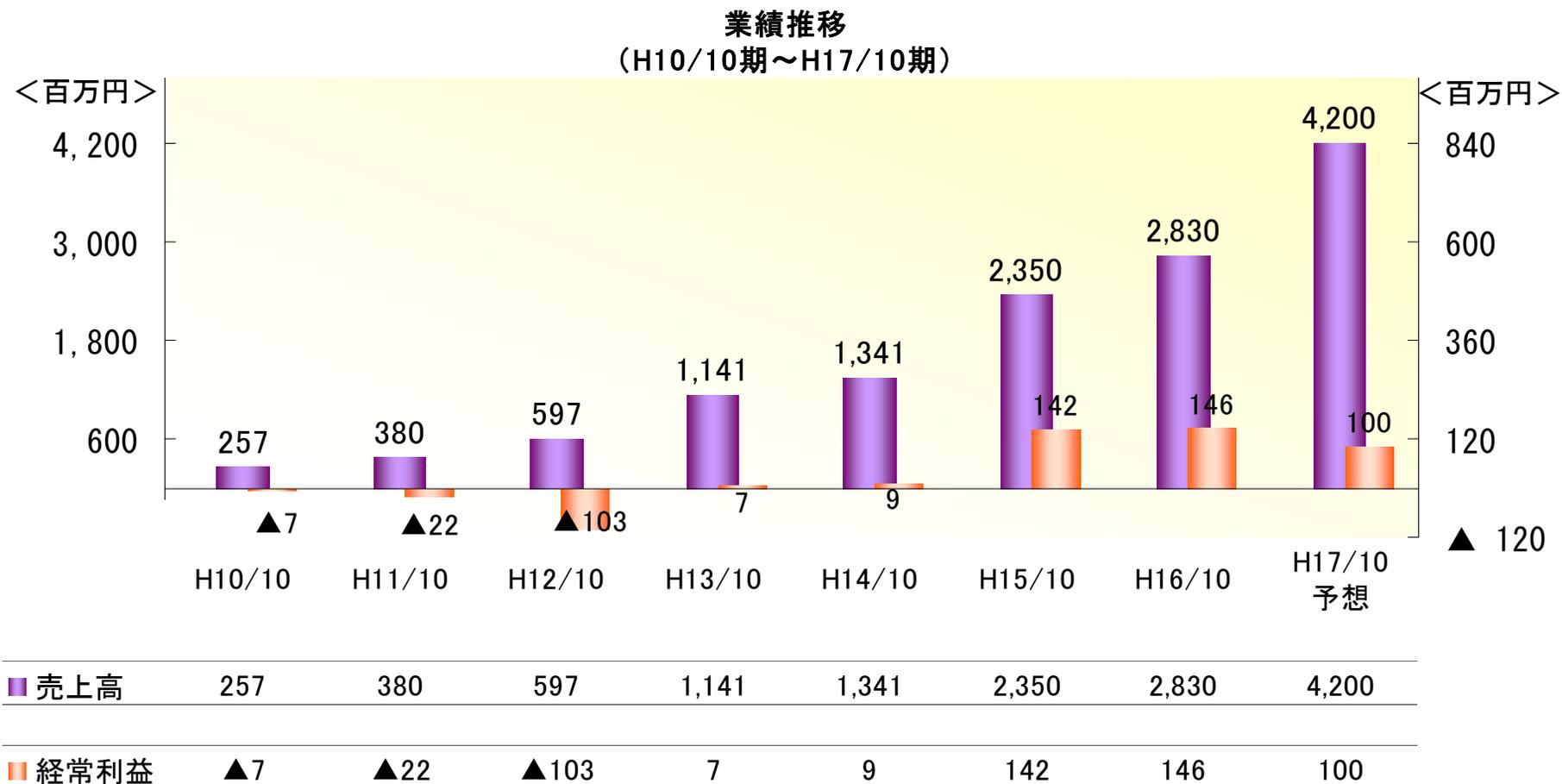
# 平成17年10月期 事業計画

## H17/10期 連結業績予想

(単位;百万円)	H16/10期 実績	H17/10期 予想	前期比
<b>売上高</b>	<b>2,830</b>	<b>4,200</b>	<b>148%</b>
販売支援事業	865 (30.6%)	900 (21.4%)	104%
導入・設置・交換支援事業	1,153 (40.7%)	1,000 (23.8%)	87%
サポート・運用支援事業	812 (28.7%)	2,300 (54.8%)	283%
	※( )内は売上高構成比	※( )内は売上高構成比	
<b>経常利益</b>	<b>146 [5.2%]</b>	<b>100 [2.4%]</b>	<b>68%</b>
<b>純利益</b>	<b>▲47 [-%]</b>	<b>50 [1.2%]</b>	<b>-</b>
<b>EPS(円)</b>	<b>▲34.65</b>	<b>32.9</b>	<b>-</b>
	※[ ]内は対売上高比率	※[ ]内は対売上高比率	

注) 平成16年10月期の事業区分売上高は比較のため平成17年10月期の事業区分に組み直して表記しております。

## H17/10期 連結業績推移予想



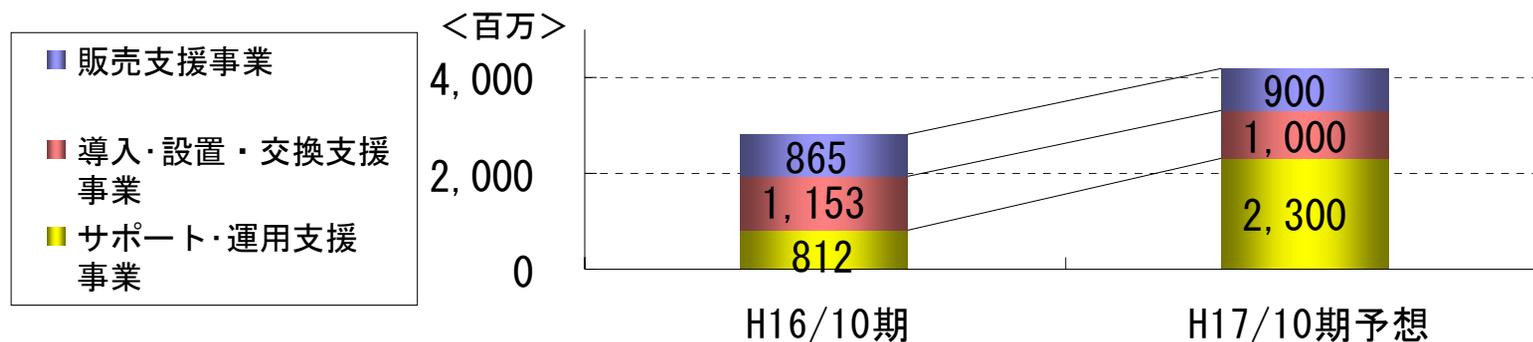
注) H15/10期以前については連結対象子会社がありませんので、当社単体での数値を表示しております。

## H17/10期 事業区分別売上予想

事業区分	H16/10期売上実績	H17/10期売上予想	前期比
販売支援事業	865 (30.6%)	900 (21.4%)	104%
導入・設置・交換支援事業	1,153 (40.7%)	1,000 (23.8%)	87%
サポート・運用支援事業	812 (28.7%)	2,300 (54.8%)	283%
合計	2,830	4,200	148%

※( )内は売上高構成比

※( )内は売上高構成比



注) 平成16年10月期は比較のため平成17年10月期の事業区分に組み直して表記しております。

## H17/10期 事業戦略

### 【テーマ】 グループ経営の基礎作り

→売上50億突破に向け、中期経営計画初年度の基礎作り

→管理コスト削減による利益率の改善を計る

#### ■事業別重点強化ポイント

販売支援事業 → 早急な売上規模拡大と利益化

導入・設置・交換支援事業 → 法人向けフィールド業務強化

サポート・運用支援事業 → グループ連携と効率化

#### ■資本提携の強化

M&Aの推進や合併企業設立、新分野への投資等の強化/加速

## 本資料における注記事項 他

- ◆本資料もしくは口頭による説明において、歴史的事実でないものは、一定の前提の下に作成した将来の見通しです。これらは、現在入手可能な情報を基にスリープロ経営陣が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。
- ◆本資料は、株主・投資家等の皆様にスリープロ株式会社の経営方針、計画、財務状況等の情報をご理解いただくことを目的としており、利用者に対して、当社の株式の購入、売却等、投資を勧誘するものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断において行われるようお願いいたします。
- ◆情報・資料の掲載には注意を払っておりますが、掲載された情報の内容が正確であるか等について一切保証するものではありません。また、掲載された情報またはその誤りについて、その理由の如何に関わらず、当社は一切責任を負うものではありません。

### ◆連絡先

スリープロ株式会社 管理部 広報IR担当 < [ir@threepro.co.jp](mailto:ir@threepro.co.jp) >

〒160-0023 東京都新宿区西新宿7丁目21-3 西新宿大京ビル

Phone:03-6832-3260 Fax:03-6832-3269