

平成16年10月期

中間決算説明会

(平成15年11月1日～平成16年4月30日)

平成16年6月16日

スリープロ株式会社

H16/10中間期 連結業績

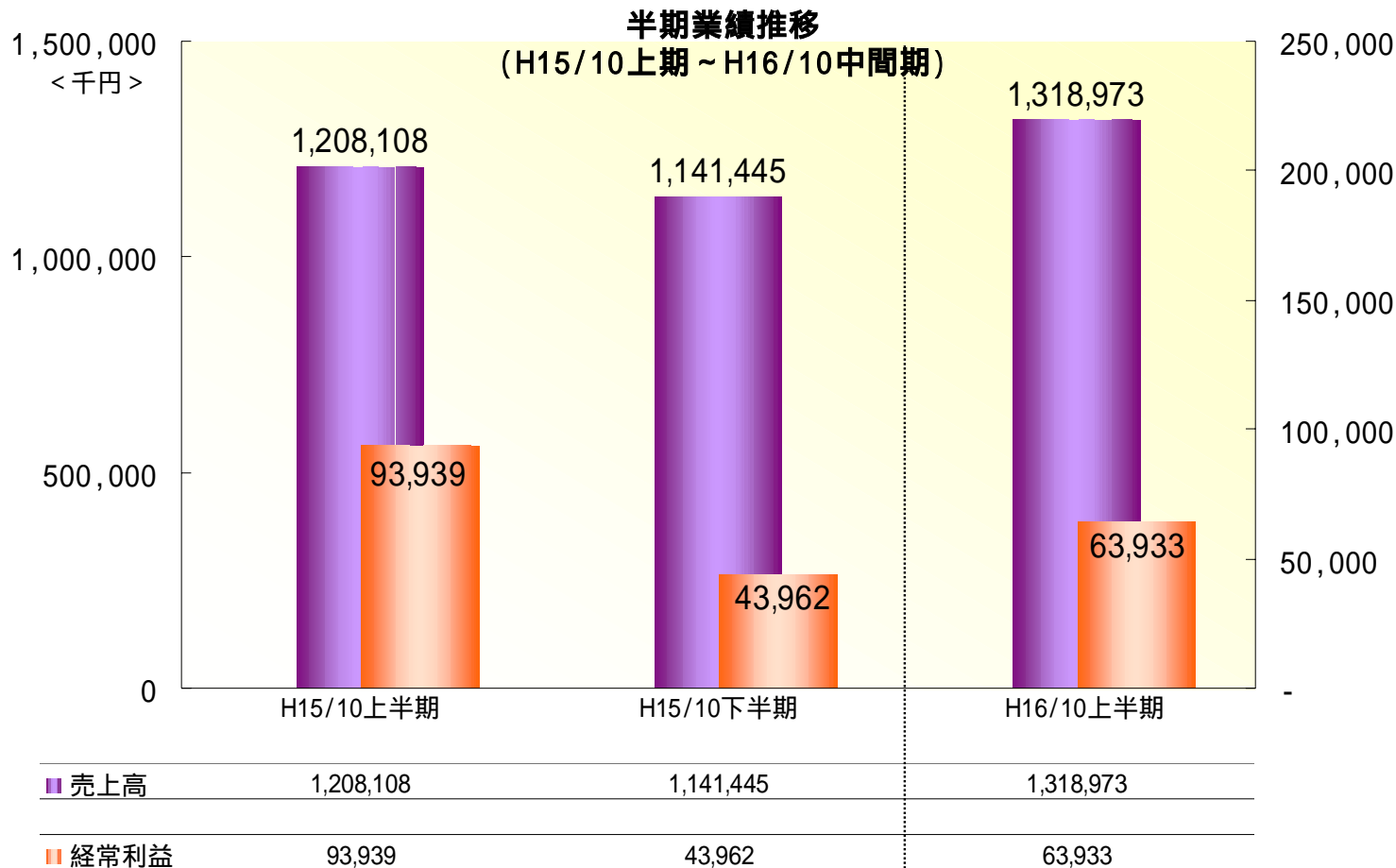
(単位;百万円)	H16/10期 中間実績	H16/10期 通期予想	進捗率	H15/10期 中間実績
売上高	1,318	3,006	43.8%	1,208
対前年同期比	109.1%			
売上総利益	430	1,068	39.8%	539
対前年同期比	79.7%			
販管費	367	893	40.3%	438
対前年同期比	83.8%			
経常利益	64	170	37.6%	97
対前年同期比	66.0%			
純利益	109	84	-	62
EPS(円)	79.16	61.13	-	122.08

注)平成16年2月16日に(株)コアグループを子会社したことにより、当中間期より連結業績数値を表示しております。
尚、H16/10期第1四半期以前については連結対象子会社がありませんので、当社単体での数値を表示しております。

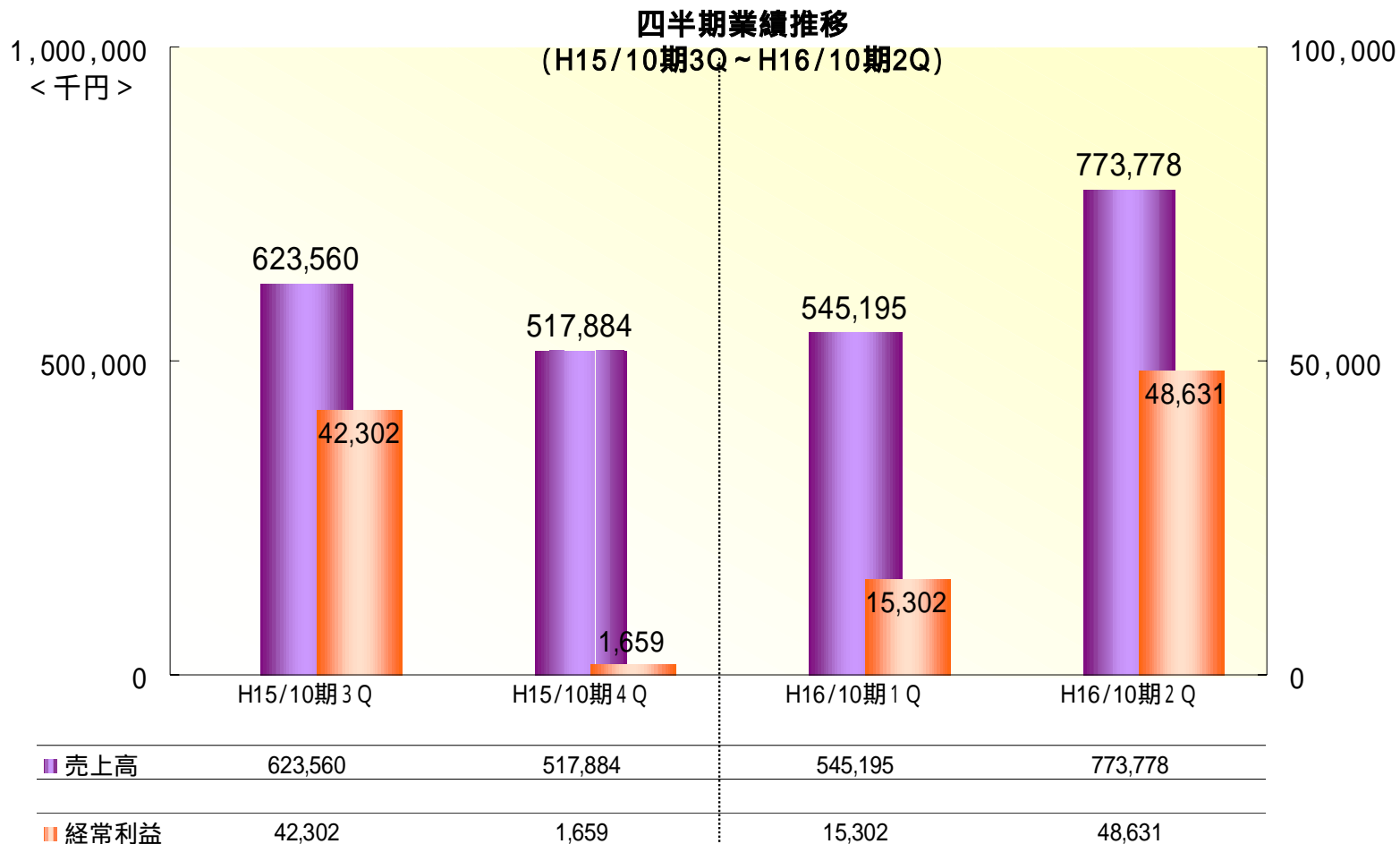
H16/10中間期 連結業績サマリー

<p>売上高</p>	<p>商品ラインアップの強化による顧客開拓 デジタル家電関連販売支援サービス需要が拡大 ADSL関連サポートサービス受注件数が堅調 クライアントが多様化し既存クライアントの業務増加</p>
<p>売上総利益</p>	<p>新規クライアント獲得に向けた戦略的価格設定 人材派遣サービス受注拡大 アウトソーシングサービス増加により原価人件費が増加</p>
<p>経常利益</p>	<p>販管費抑制、第2四半期の経常利益率は前期並みに回復</p>
<p>当期利益</p>	<p>コアグループ社買収に伴う連結調整勘定の一括償却</p>

H16/10中間期 連結業績推移

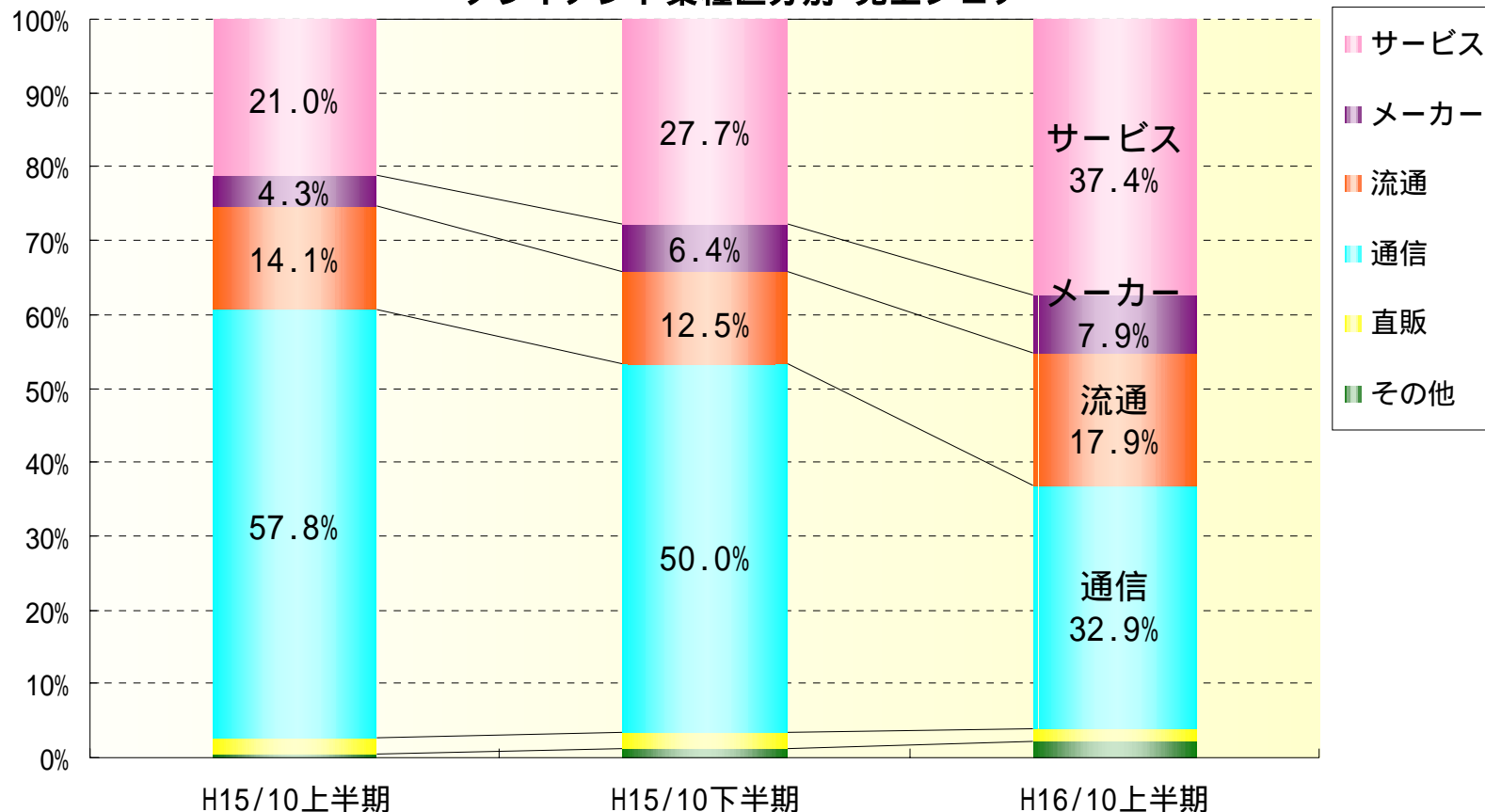


H16/10中間期 業績推移



H16/10中間期 業績分析 クライアント業種ごとの売上シェアが変化

クライアント業種区別 売上シェア



H16/10中間期 業績分析 クライアント業種ごとの売上シェアが変化

サービス

デジタル家電の需要拡大により、メーカー子会社からの受注拡大
既存クライアントの受注が増加
販売支援業務、コールセンター人材派遣の受注増加

メーカー

家電系に加えAV系メーカー新規受注
販売支援サービス受注の拡大を見込む

通信

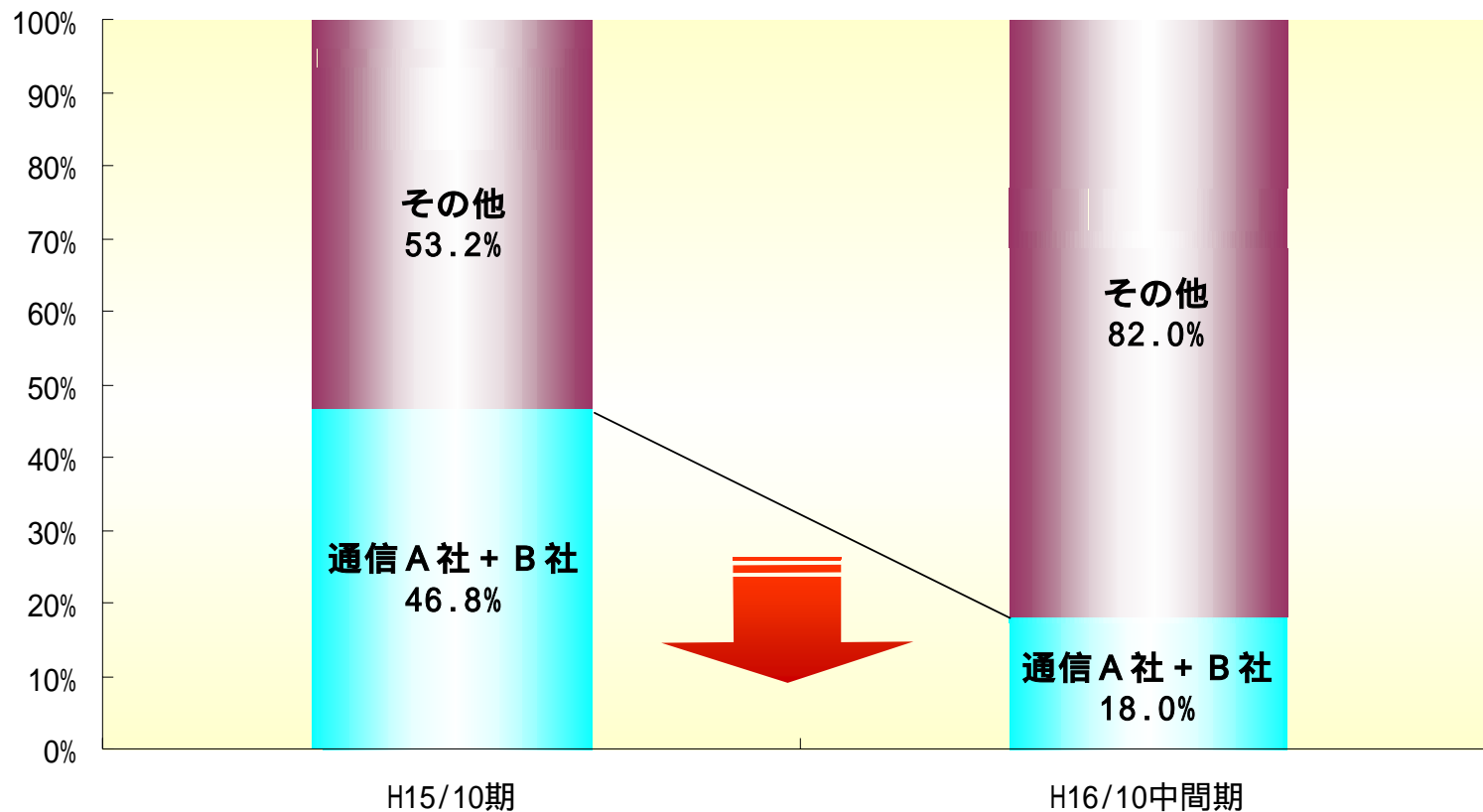
ADSL関連受注は依然堅調に推移
他業種のクライアント受注が拡大し、相対的に売上シェアが減少

(単位;千円)	H15/10上半期	シェア	H15/10下半期	シェア	H16/10上半期	シェア
サービス	253,867	21.0%	316,611	27.7%	450,333	37.4%
メーカー	51,637	4.3%	72,725	6.4%	95,167	7.9%
流通	170,131	14.1%	142,495	12.5%	215,493	17.9%
通信	698,646	57.8%	571,001	50.0%	396,584	32.9%
直販	26,981	2.2%	24,628	2.2%	19,647	1.6%
その他	6,848	0.6%	13,985	1.2%	27,737	2.3%
合計	1,208,108	100.0%	1,141,445	100.0%	1,204,960	100.0%

注) H16/10中間期の数値は子会社売上を含まないスリープロ単体の数値です

H16/10中間期 業績分析 売上の特定クライアント依存度が減少

特定クライアントシェアの推移



H16/10中間期 業績分析 売上の特定クライアント依存度が減少

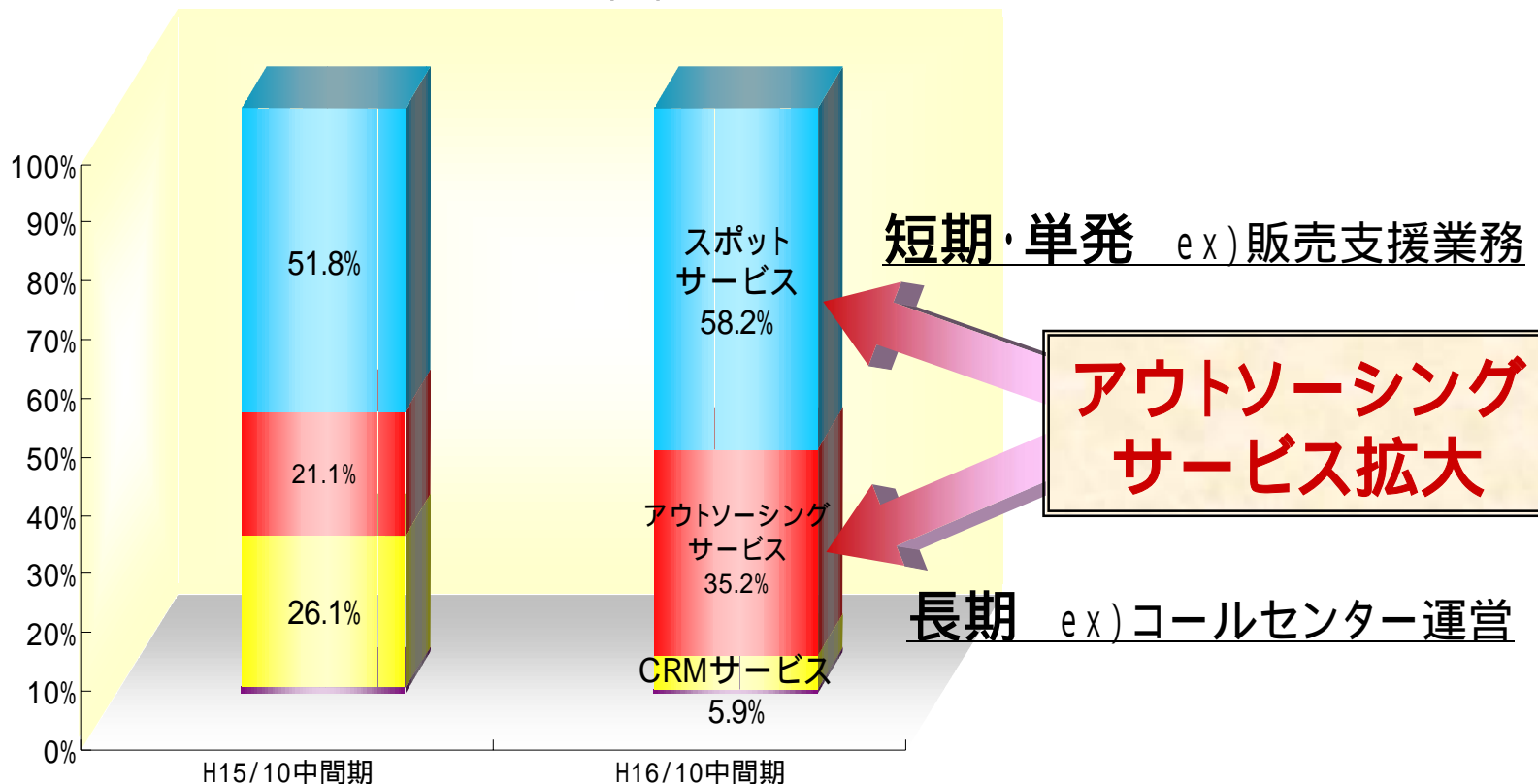
順位	クライアント名	シェア
1	通信A社	31.8%
2	通信B社	15.0%
3	流通A社	3.8%
4	メーカーA社	2.8%
5	サービスA社	2.4%
6	流通B社	1.9%
7	流通C社	1.9%
8	サービスB社	1.8%
9	サービスC社	1.7%
10	通信C社	1.5%
11	サービスD社	1.3%
12	通信D社	1.2%
13	サービスE社	1.2%
14	サービスF社	1.1%
15	通信E社	1.1%
16	メーカーB社	1.0%
17	サービスG社	1.0%
18	通信F社	0.9%
19	メーカーC社	0.8%
20	サービスH社	0.8%
合計		75.0%

上位クライアントが分散
トレンド変化

順位	前期順位	クライアント名	シェア
1	1	通信A社	17.3%
2	10	通信C社	5.2%
3	12	通信D社	5.1%
4	3	流通A社	4.7%
5	13	サービスE社	4.4%
6	8	サービスB社	3.7%
7	4	メーカーA社	3.3%
8	31	通信G社	2.7%
9	6	流通B社	2.4%
10	11	サービスD社	2.2%
11	7	流通C社	2.1%
12	130	通信H社	1.8%
13	5	サービスA社	1.7%
14	9	サービスC社	1.6%
15	17	サービスG社	1.6%
16	23	通信I社	1.4%
17	14	サービスF社	1.0%
18	20	サービスH社	1.0%
19	-	サービスI社	1.0%
20	49	サービスJ社	0.9%
合計			65.1%

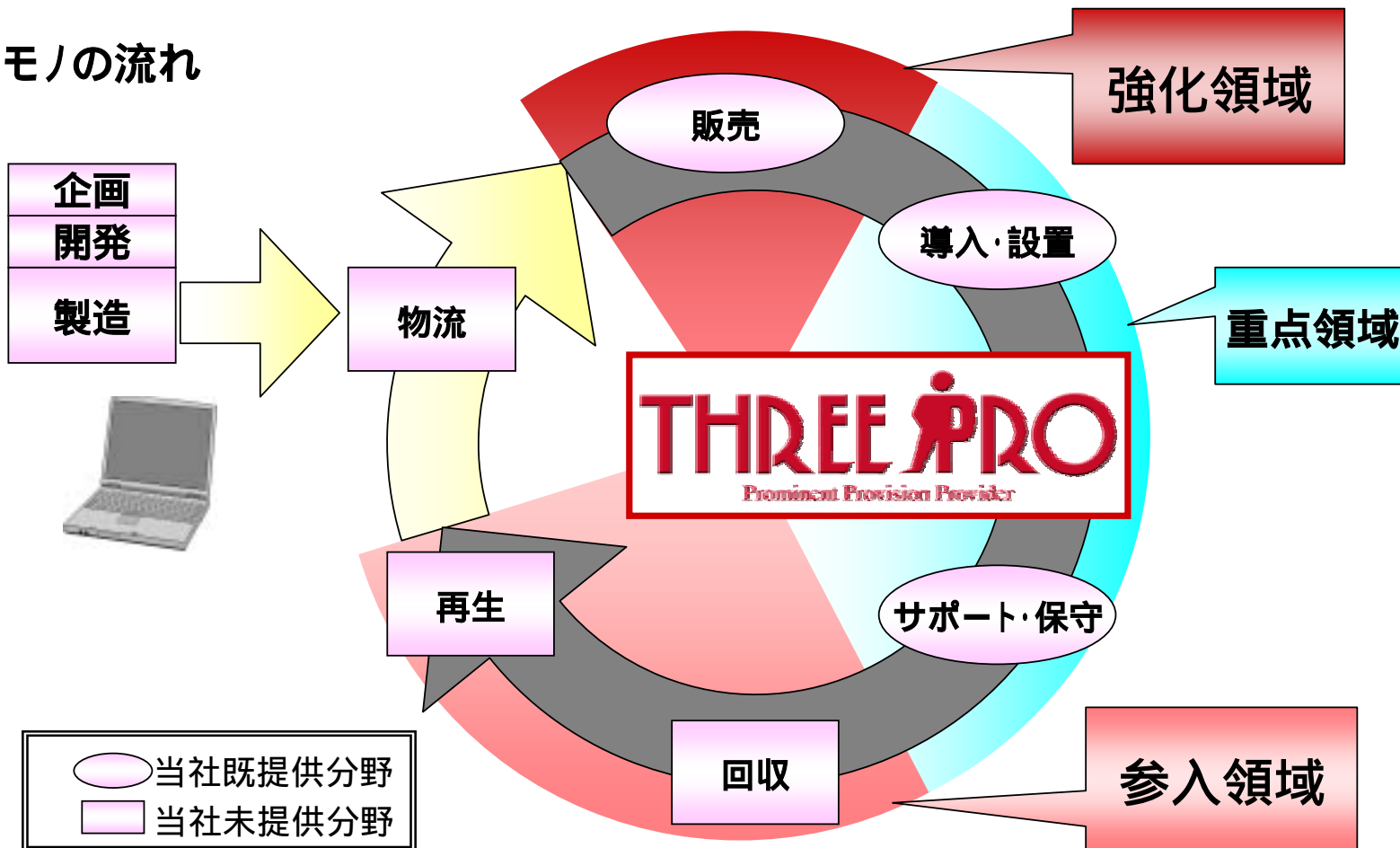
H16/10中間期 業績分析 サービスの選択と集中

サービス区別 売上シェア (%) の推移



H16/10中間期 業績分析 サービスの選択と集中

モノの流れ



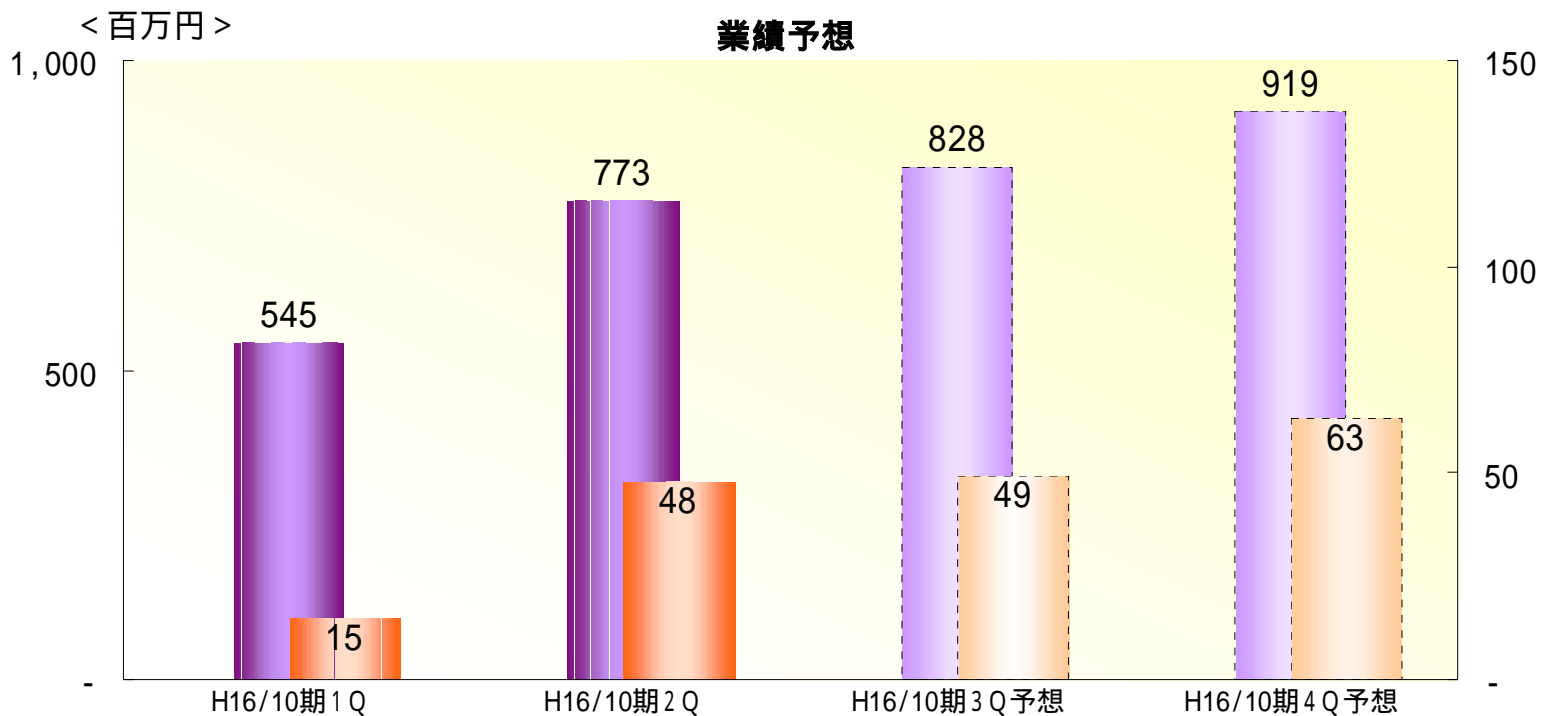
平成16年10月期
経営戦略

H16/10期 経営戦略

(単位;百万円)	H16/10期 1Q実績	H16/10期 2Q実績	H16/10期 3Q予想	H16/10期 4Q予想	H16/10期 通期予想
売上高	545	773	828	919	3,006
通期予想進捗率	18%	44%	71%	100%	
売上総利益	184	246	278	297	1,068
販管費	167	206	226	232	893
経常利益	15	48	49	63	170
純利益	7	116	—	—	84
EPS(円)	—	—	—	—	61.13

注) H16/10期通期連結予想は平成15年3月12日発表の業績予想です

H16/10期 業績予想



■ 売上高	545	773	828	919
-------	-----	-----	-----	-----

■ 経常利益	15	48	49	63
--------	----	----	----	----

H16/10期 3大重点施策

...高付加価値商材の強化

...「プル型」営業支援サービスの強化

...生産性の向上

H16/10期 3大重点施策 高付加価値商材の強化

◆ 【トレンド】 + 【高付加価値商材の提供】

データ消去サービス

無線LANサービス

デジタル家電向けメニュー

女性向けサービス

個人の需要拡大 + 法人の業務提携促進

H16/10期 3大重点施策 「プル型」営業支援サービスの強化

スリープロの「プル型」営業支援サービスとは...

先端ユーザーによる...

クチコミマーケティング



インターネット上での

アフィリエイトマーケティング



家電量販店の店頭での



技術販促マーケティング



H16/10期 3大重点施策 生産性の向上

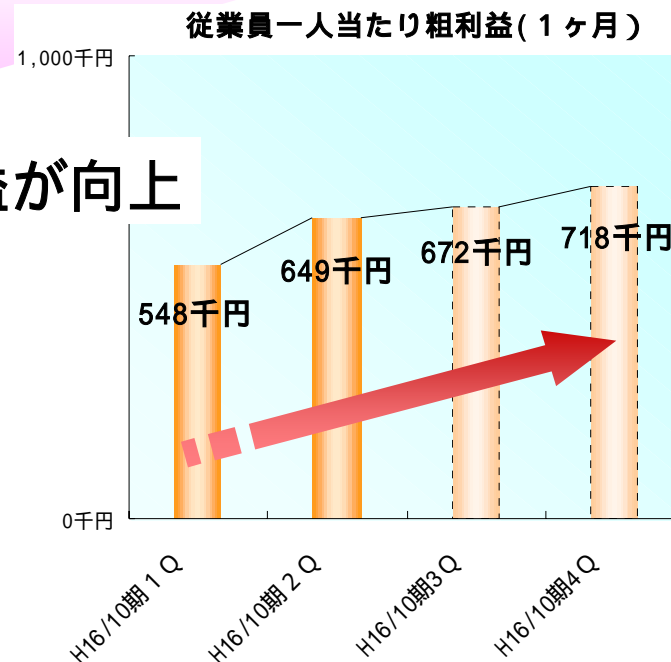
◆ 組織改編 ⇒ H15年11月17日**実施**

◆ オフィス移転&統合 ⇒ H16年1月23日**実施**

1人当たり粗利益が向上

	H16/10期 1Q	H16/10期 2Q	H16/10期 3Q 予想	H16/10期 4Q 予想
従業員一人当たり粗利益 (期中平均)	548千円 /月	649千円 /月	672千円 /月	718千円 /月
従業員数(期中平均)	112人	124人	138人	143人

従業員には社員、契約社員、パートタイマーを含みます
H16/10期1Qの値は単体ベースです



個人情報保護対策への取り組み

規則・方針策定

- ・「個人情報保護に関する規程」策定
- ・「情報セキュリティポリシー」策定
- ・従業員秘密保持契約完全実施(採用時 + 退職時)

個人情報の実態調査

- データベース
 - ・アクセス制限(パスワード・システムログチェック)
 - ・記憶装置の使用制限(記憶媒体挿入禁止処置)
 - ・データ消去(「blancco」使用)
- ペーパーベース
 - ・管理責任者による施錠管理
 - ・廃棄(廃棄証明付)

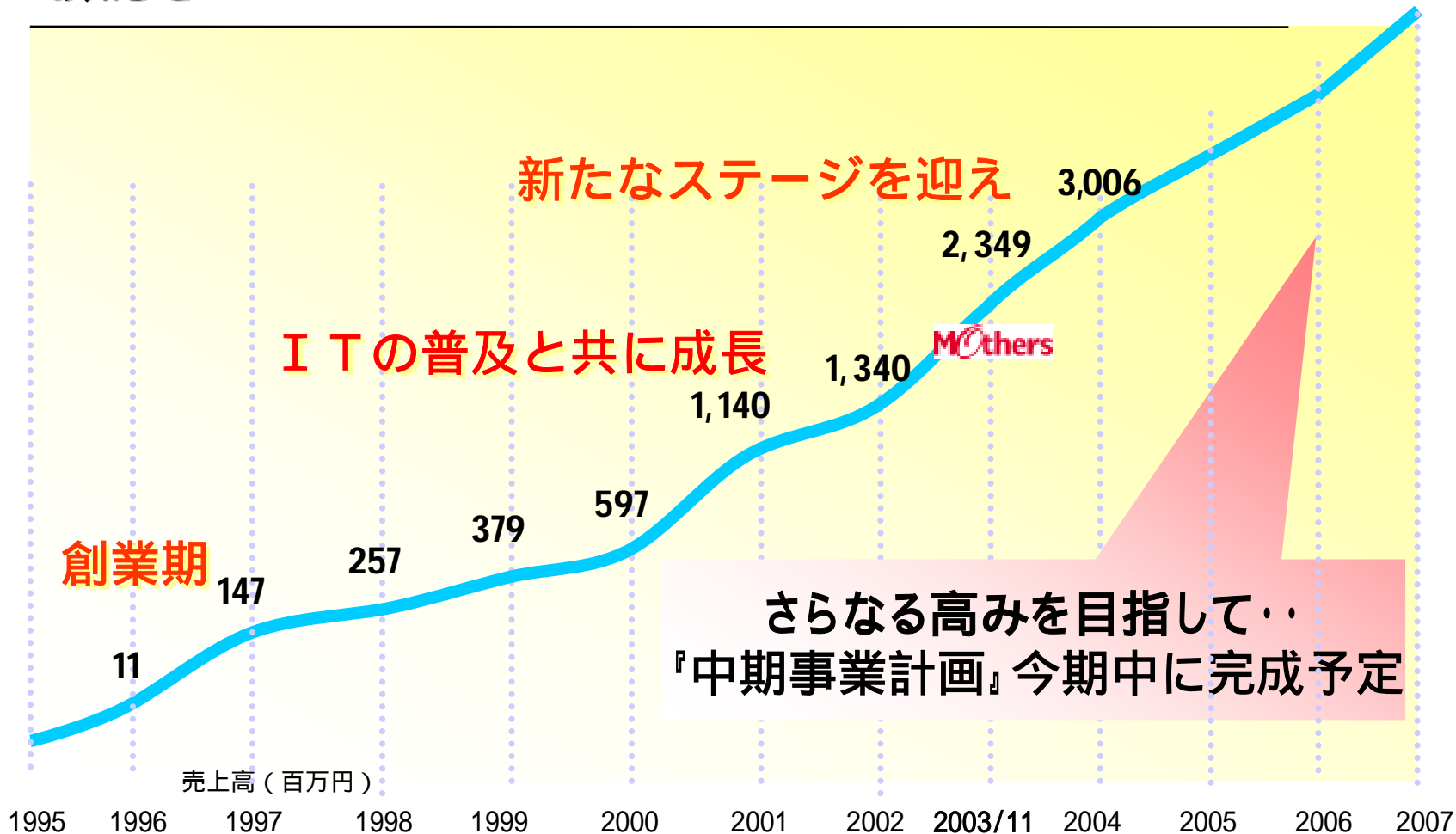
システムセキュリティチェックの実施

- ・外部コンサルタントによるデータベースセキュリティチェック(実施中)

入退室管理

- ・カギ廃止によるパスワード錠導入
- ・監視カメラ導入(webカメラ)

お知らせ



本資料における注記事項 他

本資料もしくは口頭による説明において、歴史的事実でないものは、一定の前提の下に作成した将来の見通しです。これらは、現在入手可能な情報を基にスリープロ経営陣が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。

本資料は、株主・投資家等の皆様にスリープロ株式会社の経営方針、計画、財務状況等の情報をご理解いただくことを目的としており、利用者に対して、当社の株式の購入、売却等、投資を勧誘するものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身の判断において行われるようお願いいたします。

情報・資料の掲載には注意を払っておりますが、掲載された情報の内容が正確であるか等について一切保証するものではありません。また、掲載された情報またはその誤りについて、その理由の如何に関わらず、当社は一切責任を負うものではありません。

連絡先

スリープロ株式会社 広報 I R 担当 < ir@therepro.co.jp >
〒160-0023 東京都新宿区西新宿 7 丁目 21-3 西新宿大京ビル
Phone : 03-6832-3260 Fax : 03-6832-3269